

Informe Asesoría Comunicacional

Cafeina Agencia

Honorable Senadora de la república Paulina Núñez Urrutia

Asesor encargado: Pablo Cantero Barrios

Periodo: Marzo 2023

Introducción

En el marco de las funciones de asesoría comunicacional de la senadora de la república Paulina Núñez Urrutia, hemos desarrollado una dinámica de trabajo que busca acompañar a la senadora en sus procesos comunicacionales y difusión de mensajes, para diversas audiencias, medios y plataformas.

Nuestro objetivo: Mejorar los procesos de operación comunicacional de dicho trabajo legislativo, con el fin de llegar a nuevos usuarios, entregando mensajes claros y fáciles de decodificar por las audiencias receptoras.

Para esto hemos diseñado un método que consta de los siguientes roles y funciones:

Acompañamos las ideas de la senadora con visiones y experiencias que le ayuden a concretar sus objetivos comunicacionales.

Entregamos didácticas de trabajo, fórmulas y guías para concretar proyectos creativos en piezas de comunicación tangibles concretas y efectivas para medios y redes sociales.

Representamos a la senadora ante equipos de comunicación complementaria que trabajen para el éxito del proyecto.

Manejamos tiempos de ejecución de la operación comunicacional en terreno, con el objetivo de concretar los propósitos de la estrategia.

Construimos estrategias comunicacionales transmedia para comunicar en múltiples plataformas el mensaje de la senadora y los diversos procesos legislativos de su día a día.

Definimos tipos de audiencia para la difusión segmentada del mensaje en redes sociales.

Configuramos un público objetivo, gestionando, una estrategia de hiper segmentación en redes sociales, aplicable en: Facebook, Instagram, SEM O CEO para Google.

Diseñamos soportes comunicacionales para entregar dichos mensajes a la audiencia a través de redes sociales y otras plataformas de comunicación.

Asesoramos y dirigimos la operación comunicacional en cada uno de sus procesos:

Planificación estratégica, Generación de Contenido, Post producción, Difusión y gestión del contenido.

Esta dinámica laboral tiene como objetivos, mejorar la calidad de la estrategia y su operación, con el fin de comunicar e informar los procesos legislativos y actividades de la

senadora, con mayor eficacia, en múltiples plataformas, generando una estrategia 360* de entrega de mensajes, así aumentar audiencias, simplificar mensajes y generar un relato más acorde al marco cognitivo de las audiencias.

Nuestro trabajo está dividido en tres procesos:

1. Proceso de asesoramiento, creación y construcción de mensajes y relatos comunicacionales efectivos
2. Proceso de operación y realización y producción de estos mensajes y relatos en múltiples formatos, para multi plataformas además de la gestión en medios de comunicación.
3. Proceso de comunicación digital y estrategia transmedia, asesoramos en la gestión de redes sociales, diseño de los soportes comunicacionales para diferentes redes y atención personalizada de audiencias.

Asesoría y creación de mensajes:

En el mes de noviembre trabajamos en paralelo con la agenda de los senadores, nuestra comunicación se ha relacionado y trabajado con las siguientes temáticas:

1. Terreno Antofagasta: Visitas a vecinos.
2. Equipo territorial: Atención público.
3. Ley Integral de Autismo.
4. Ley Adriana
5. Teletrabajo
6. Proyecto 40 horas
7. Proyecto Naín – Retamal
8. Reforma tributaria
9. Proyecto reparación integral para hijas e hijos de víctimas de femicidio

Producción, realización, y gestión de medios

Este mes la senadora se encuentra fuera del país, por el periodo de tres semanas, con autorización. Sin embargo, a su regreso hemos vuelto al plan inicial:

Cada martes y miércoles, días de trabajo legislativo, hemos acompañado a la senadora Núñez en sus diversas actividades comunicacionales, acorde al desempeño de su embestidura, con el objetivo de asesorar, registrar y documentar audiovisualmente las actividades relacionadas a nuestra estrategia comunicacional. Esta data es trabajada en post producción, para convertirla en un soporte comunicacional, el que será gestionado a medios de comunicación regionales y nacionales, además de redes sociales en sus diversos formatos.

Además, hemos viajado a su región con el objetivo de generar contenidos acordes a su gestión legislativa, gestionamos y registramos entrevistas con las comunidades, vecinos, agrupaciones de su región, levantando información a través de casos reales en relación con las temáticas que se legislan en la honorable cámara de senadores, lo que se hace tangible en soportes audiovisuales para redes sociales formato minidocumental emitidos en las redes Instagram y Facebook de la honorable senadora.

Gestión medios digitales:

Hemos realizado y gestionado diversos mensajes acordes a las temáticas desarrolladas por nuestra estrategia, los cuales han sido recogidos por los medios de comunicación:

<https://www.latercera.com/servicios/noticia/dia-de-la-mujer-es-feriado-este-8-de-marzo/56F6HN4YYJD4DOAIF7TEJESK6Q/>

<https://www.latercera.com/politica/noticia/senadores-rn-adelantan-que-el-gobierno-no-contara-con-sus-votos-para-reforma-tributaria-que-fue-rechazada-en-la-camara/6GSVVXP7NNHFTEYRP3KHIFR6PU/>

<https://m.cambio21.cl/cambio21/entrevista-cambio21-senadora-paulina-nez-en-la-conmemoracion-del-8m-la-lucha-de-las-mujeres-no-es-de-un-sector-politico-6407ec1aaa2d7431516044cf>

<https://elamerica.cl/2023/03/15/exigen-a-gobierno-que-ponga-urgencia-a-proyectos-que-protogen-a-carabineros/>

<https://tv.emol.com/detail/20230314142017427/en-vivo-senadora-rn-paulina-nunez-se-refiere-a-rechazo-de-reforma-tributaria-y-contingencia>

<https://www.lanacion.cl/senadoras-rn-piden-al-gobierno-dar-urgencia-a-una-veintena-de-proyectos-en-materia-de-seguridad/>

<https://www.timeline.cl/parlamentarios-respaldan-idea-de-entregar-mejor-armamento-y-herramientas-a-carabineros-que-cumplen-funciones-en-la-calle/>

<https://www.antofagasta.tv/categoria/politica/oposicion-exige-gobierno-urgencia-proyectos-seguridad>

<https://radio.uchile.cl/2023/03/15/senadoras-rn-emplazan-al-gobierno-a-acelerar-tramitacion-de-proyectos-de-seguridad/>

<https://www.mercurioantofagasta.cl/impresa/2023/03/16/full/cuerpo-principal/4/>

<https://m.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2023/03/17/la-constitucion-de-la-confianza/>

<https://www.google.com/amp/s/m.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2023/03/01/el-fenomeno-migratorio-en-chile/amp/>

<https://elamerica.cl/2023/03/21/senadores-rn-apelan-a-via-administrativa-para-invalidar-indultos-mal-otorgados/>

<https://www.24horas.cl/programas/manana-informativa/senadora-nunez-por-via-para-invalidar-indultos->

<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2023/03/22/senadora-paulina-nunez-me-da-verguenza-que-diputada-cordero-sea-parte-de-la-bancada-rn.shtml>

<https://m.cooperativa.cl/noticias/pais/politica/renovacion-nacional/senadora-nunez-acuso-silencio-complice-de-la-directiva-de-rn-ante/2023-03-24/085054.html>

<https://www.cnnchile.com/tag/paulina-nunez/>

<https://elamerica.cl/2023/03/30/senadores-rn-criticaron-decision-de-postergar-votacion-del-proyecto-de-ley-nain-retamal/>

<https://www.theclinic.cl/2023/04/01/columna-paulina-nunez-crisis-seguridad-abuso-indulto/>

<https://www.mercurioantofagasta.cl/impresa/2023/04/02/full/cuerpo-principal/6/>

Comunicación digital y estrategia transmedia:

Los hábitos de consumo de contenido del usuario están fragmentados. Multitud de pantallas, canales y plataformas se combinan en un universo mediático en expansión.

El objetivo de este proceso es acompañar la comunicación tradicional, para trabajarla y transformarla en mensajes multipantalla y transmedia.

Un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión”.

Estas son algunas piezas aplicadas en las redes sociales de la senadora durante el mes de Enero:

Piezas audiovisuales, para abordar alguna temática en particular en donde se destaca la participación de la Senadora.

Piezas audiovisuales con formatos para secciones y contenidos propios para comunicar a través de formatos de “Post e Historias” de Instagram y Facebook.

<https://www.instagram.com/p/CpP3HL9u4fK/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

https://www.instagram.com/p/CpQ_9wZuo-i/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

<https://www.instagram.com/p/CpSaD3kIKIM/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CpVShX3OCW1/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CpVwySVux2A/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CpSxhVpAAgf/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CpTpTcHg7NN/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CpV6cHzuQdj/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CpcqYwFOOZR/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/Cpc7sIRAMqG/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/Cpfs417O9Sr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

https://www.instagram.com/reel/Cpf0voCgxE_/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

<https://www.instagram.com/reel/CphxuDAAHpv/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CplBU--AGm4/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CplpuBROYsM/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CpsvyNYA4az/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CpzwFCDgLOg/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/Cpz9StdgejZ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/Cp1EpmkA0JB/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/Cp5S6YbOh2e/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/Cp-E1XqgMVP/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CqBdKAeAV3f/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CqByMBRgW-T/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

https://www.instagram.com/reel/CqENF73AdP_/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

<https://www.instagram.com/reel/CqFvkjDA546/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CqIsCpPAZxv/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CqVPJHwoYQH/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CqWhuS8AG4C/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CqbpLmyg-Mx/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CqdAs6sANSh/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CqdjfDKgo91/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CqiS7AVu87A/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Medios Radiales

03 Marzo Radio Madero Antofagasta
07 Marzo Radio Antena Calama
08 Marzo Radio Universidad de Chile
Radio Carnaval Antofagasta
14 Marzo Radio carnaval Antofagasta
15 Marzo Radio Actual Tocopilla
16 Marzo Radio Antena Calama
17 Marzo Radio Madero Antofagasta
21 Marzo Radio Carnaval Antofagasta
22 Marzo Radio Actual Tocopilla
Radio Madero Antofagasta
23 Marzo Radio Antena Calama
24 Marzo Radio Cooperativa
28 Marzo Radio Definitiva
29 Marzo Radio Carnaval Antofagasta
30 Marzo Radio Actual Tocopilla
31 Marzo Radio Antena Calama
Radio Madero Antofagasta

