



Ministerio de
la Mujer y la
Equidad de
Género

Gobierno de Chile

unicef

para cada infancia

CANASTA DE CRIANZA SU COSTO ECONÓMICO EN CHILE

¿Cómo se elaboró la Canasta de Crianza para Chile?

- Objetivo: contar con una estimación técnica y consensuada, como insumo para políticas públicas de infancia y cuidados.
- Trabajo conjunto liderado por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, con asistencia técnica de UNICEF.
- Mesa técnica interinstitucional conformada por:
 - Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
 - Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
 - Instituto Nacional de Estadísticas (INE).
- Uso de fuentes oficiales de información:
 - Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF 2021–2022).
 - Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT 2023).
- Definición de metodología para valorar:
 - Bienes y servicios necesarios para el desarrollo de niños, niñas y adolescentes.
 - Tiempo de cuidado no remunerado.



¿Por qué es útil contar con una Canasta de Crianza?

- La Canasta de Crianza mide el **esfuerzo económico y de tiempo** que hacen las familias, y es un insumo clave para fortalecer las políticas de infancia y avanzar hacia un **Sistema Nacional de Cuidados y Apoyos**.
- **Marco de referencia:**
 - **Convención sobre los Derechos del Niño (ONU, 1989).**
 - **Agenda 2030 – ODS:**
 - ODS 1 y 2: reducción de pobreza y hambre.
 - ODS 5 y 10: igualdad de género y reducción de desigualdades.
 - ODS 8: sostenibilidad económica y social.
- **Usos principales:**
 - **Protección social:** orientar transferencias y servicios para aliviar la carga en hogares vulnerables.
 - **Oferta pública:** adaptar apoyos según edad y composición familiar.
 - **Cuidado no remunerado:** visibilizar su valor y promover corresponsabilidad.
 - **Justicia de familia:** respaldar demandas de pensión de alimentos.
 - **Inversión social:** la crianza es clave para el futuro del país.



Resultados

Escalas de equivalencia de Engel según la edad de NNA en el hogar, ingreso promedio del hogar de referencia y canasta de bienes y servicios, imputable a NNA (marzo de 2025)

Ítem	Edad de NNA					
	0	1-3	4-5	6-13	14-17	0-17
Escalas de equivalencia	0,270	0,270	0,270	0,270	0,307	0,283
Ingreso promedio	1.356.219	1.356.219	1.356.219	1.356.219	1.356.219	1.356.219
Canasta de bienes y servicios	366.294	366.294	366.294	366.783	416.722	383.267

Nota: El ingreso promedio y la CBA están estimadas a valores de marzo de 2025. Las escalas de equivalencia se obtienen usando los parámetros del modelo 2 que se muestra en la tabla A4.2.2. Los detalles de cálculo pueden consultarse en el anexo 3.

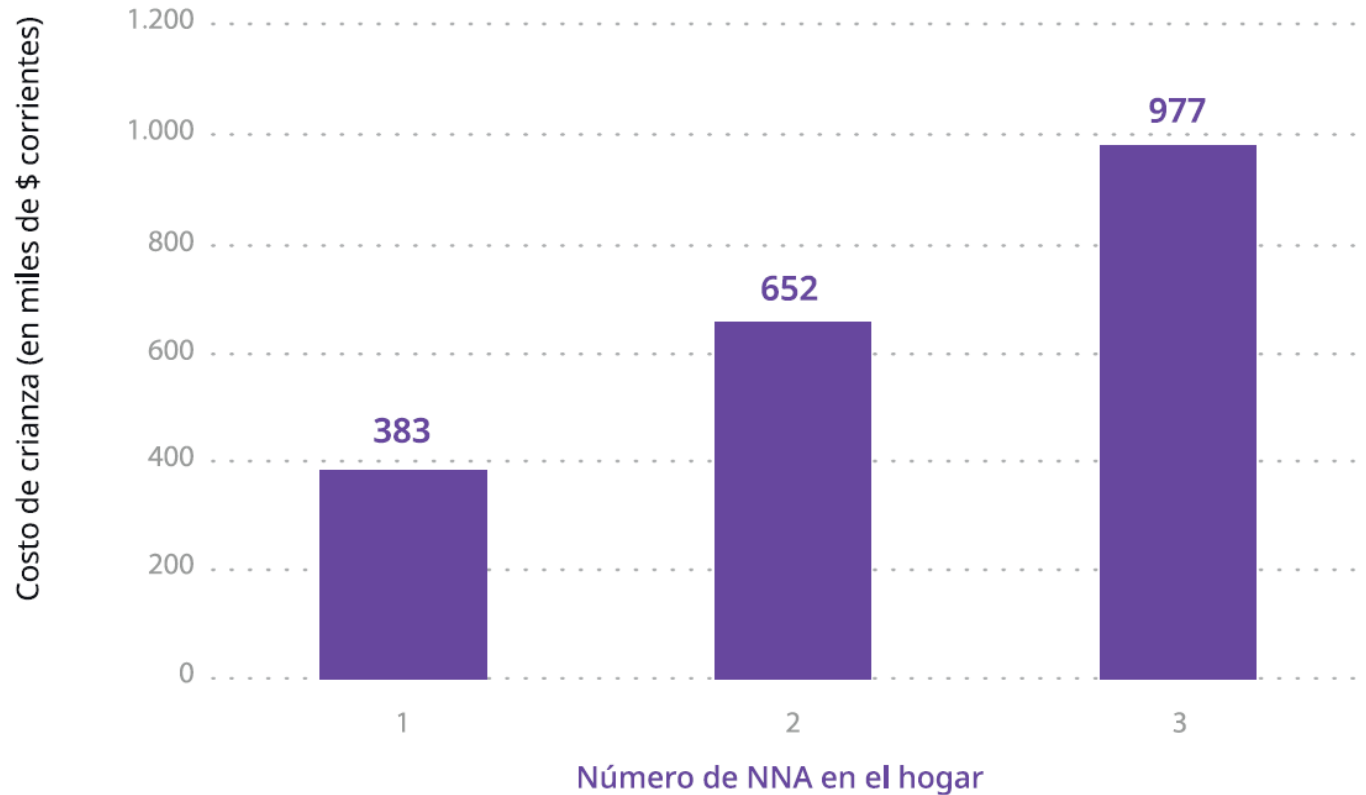
Fuente: Elaboración propia con datos de diversas fuentes (A4.2 y A4.3).

- Criar a un niño o niña significa un aumento importante en el presupuesto familiar.
- Dependiendo de la edad, incorporar a un hijo o hija en el hogar implica entre 27% y 31% más de gasto total respecto de un hogar sin niños.



Resultados

Costo de crianza en Chile según el número de NNA en el hogar, marzo de 2025 (en miles de pesos corrientes)



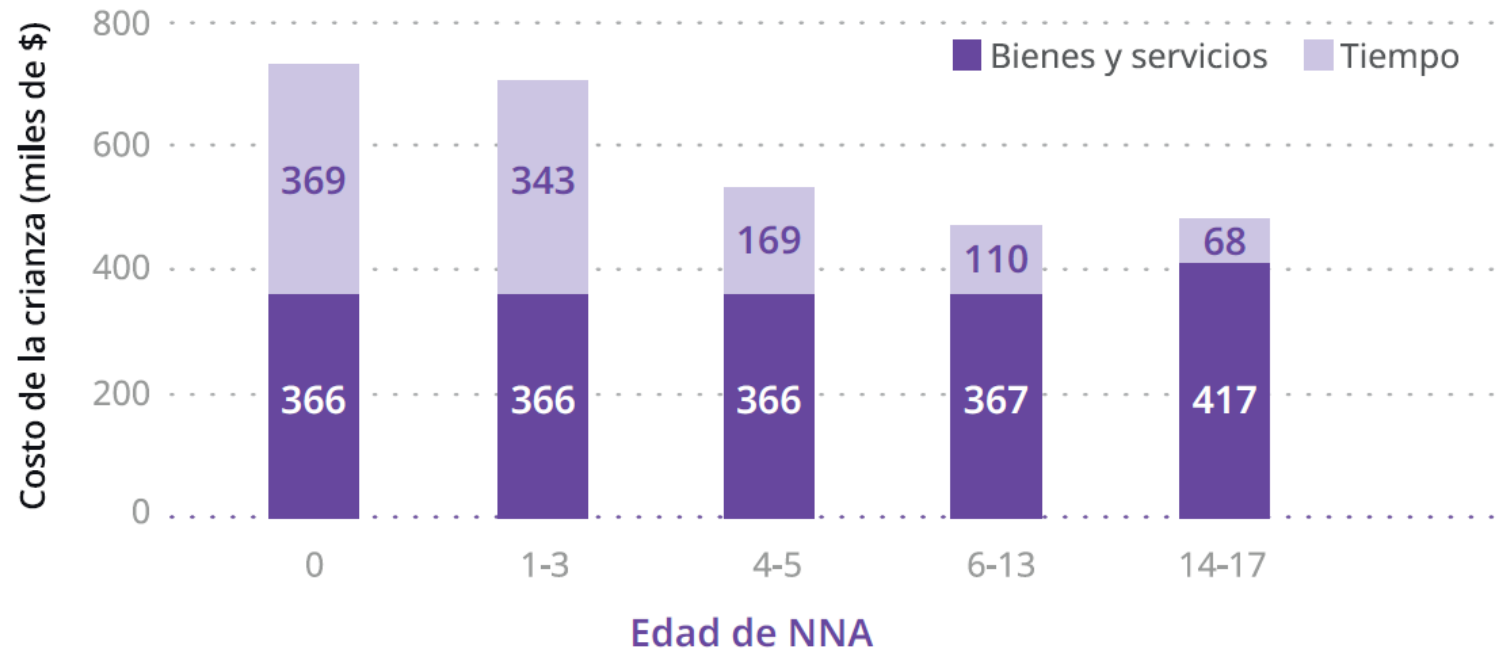
Fuente: Elaboración propia usando la calculadora de costo de crianza.

- El costo adicional no crece igual con cada hijo/a.
- El primer hijo concentra la mayor parte del gasto, mientras que los siguientes requieren una inversión menor porque muchos gastos pueden compartirse (ropa, juguetes, infraestructura, organización del cuidado). Aun así, la diferencia entre hogares con y sin niños sigue siendo considerable.



Resultados

Composición del costo de crianza en Chile según edad de NNA en el hogar, marzo de 2025 (en miles de pesos corrientes)



Fuente: Elaboración propia con datos de CASEN 2022 (MDSF, 2023), IX EPF (INE, 2023) y ENUT 2023 (INE, 2025).

En **promedio**, el costo mensual de crianza es de **\$595.000** (marzo 2025).

El gráfico ilustra de forma clara cómo el peso del **tiempo de cuidado** es central en los primeros años de vida, mientras que en la adolescencia predominan los **bienes y servicios**.



Resultados

- La composición del costo varía con la edad:
 - En la **primera infancia**, más de la mitad corresponde al tiempo de cuidado (ej. un niño de 0 años: \$369 mil en tiempo y \$366 mil en bienes).
 - En la **adolescencia**, el tiempo representa solo el 14%, predominando los bienes y servicios (ej. 14-17 años: \$418 mil en bienes y \$68 mil en tiempo).
 - En términos absolutos, **criar a un niño de 2 años cuesta \$709 mil mensuales**, mientras que para un adolescente de 15 años el costo baja a **\$485 mil**.

Costo de crianza en Chile en pesos corrientes, según edad de NNA (marzo de 2025)

Componente	Edad de NNA					
	0	1-3	4-5	6-13	14-17	0-17
Bienes y servicios	366.294	366.294	366.294	366.783	416.722	383.267
Tiempo	368.762	342.534	169.360	109.501	67.921	211.616
Total	735.057	708.829	535.655	476.285	484.643	594.882

Fuente: Elaboración propia con datos de las tablas 4.1 y 4.2 de este informe.



Consideraciones finales

- Este estudio demuestra que la crianza no puede entenderse únicamente como una responsabilidad privada: es un **bien público esencial**, con impactos directos en el bienestar de las familias y en el desarrollo futuro del país.
- Visibilizar y redistribuir sus costos es fundamental para avanzar hacia una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible.
- Reconocer el costo de la crianza como variable central en la formulación de políticas sociales y económicas permite fundamentar la necesidad de **transferencias directas, servicios universales y políticas de cuidado** que acompañen a las familias a lo largo del ciclo vital.
- La crianza de niños, niñas y adolescentes debe asumirse como una **inversión social de alto retorno**, que requiere un enfoque integral y redistributivo para garantizar el bienestar de las familias y, en última instancia, de toda la sociedad chilena.



Estudio

<https://www.unicef.org/chile/informes/canasta-de-crianza-su-costo-economico-en-chile>



Autor

UNICEF, Ministerio de la Mujer y Equidad de Género

Fecha de publicación

Septiembre 2025

Idiomas

Español





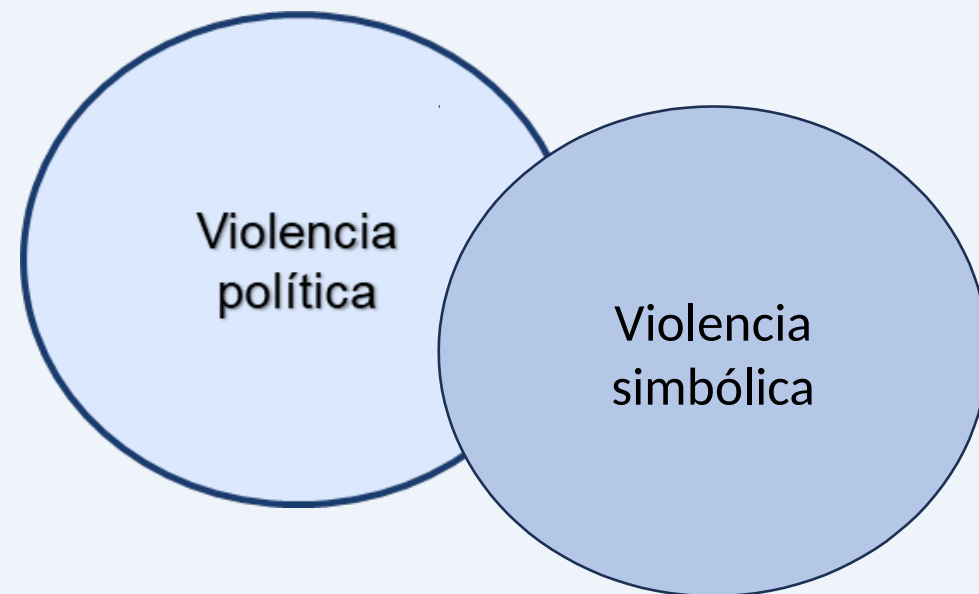
CARACTERIZACIÓN DE LA VIOLENCIA POLÍTICA DIGITAL DE GÉNERO EN CHILE:

Elecciones generales y municipales 2024

Contextos y antecedentes

Elecciones octubre-noviembre 2024 (Gobernaciones, CORE, Alcaldías y Concejalías).

Ley 21.675 Violencia de género: Cualquier acción u omisión que cause muerte, daño o sufrimiento a la mujer en razón de su género ya sea en el ámbito público o privado; o una amenaza de ello (Art 5).



Objetivo general

Identificar, caracterizar y cuantificar las formas específicas de violencia política digital contra mujeres candidatas, sus efectos y estrategias de enfrentamiento

Violencia política digital de género:

"Ocurre en entornos digitales y se manifiesta a través de amenazas, difamación, manipulación de información, uso de imágenes íntimas sin consentimiento, entre otras formas" (ONU Mujeres, 2021).



Resultados Encuesta



Datos analizados

Encuestas a candidatas	Análisis redes sociales
740 respuesta de 6.825 candidatas	958.720 publicaciones analizadas: X, Facebook e Instagram
Tasa respuesta 10,8%	Técnicas: minería de textos, análisis de sentimientos y detección automatizada
4 noviembre -1° diciembre 2024	



Percepciones sobre redes sociales

Preocupación y cautela en el uso de redes sociales:

- 85% piensa que las mujeres están mas expuestas a acoso cibernético
- 82% cuida lo que publica por temor a ataques
- 72% le preocupa que agresiones impacten su vida cotidiana
- 28% considera Internet un lugar seguro

Denuncias:

- 87,5% cree que las personas no saben que pueden denunciar
- Solo 49,6% sabe dónde denunciar



Experiencia de violencia digital

69% reporta haber sufrido violencia digital y solo el 31% declara no haber sido agredida

Tipos de agresión más frecuentes:

- 48% Mensajes de lenguaje de odio o sexistas
- 47% Mensajes para dañar reputación
- 42% Difusión de información falsa
- 10% Amenazas



Efectos de la participación política digital en la participación política

Para las políticas encuestadas, la violencia tiene un **impacto directo en el ejercicio de derechos** que se manifiesta de distintas formas:

- 51% No le dieron ganas de exponerse
- 41% Ganas de no participar más
- 30,9% Limitación de libertad de expresión

Otros **efectos identificados**:

- Daños a la imagen y estigmatización
- Afectación del capital político
- Daños en relaciones familiares y partidarias



Apoyo y denuncia ante hechos de violencia

¿Quién apoya a las políticas ante hechos de violencia política digital?

- 61% Apoyo familiar
- 59% Apoyo de amistades
- 10% recibe respaldo de su partido político
- 11% presenta denuncias formales



Análisis de Redes Sociales



Categorías de violencia identificadas

- Violencia político-ideológica
- Violencia de género (estereotipos y cosificación)
- Descalificación de capacidades (cuestionamiento profesional)
- Insultos en general
- Violencia interseccional (racial/étnica)
- Violencia de clase social

Corpus de análisis: 921 términos clasificados



Niveles de riesgo de violencia por cargo y plataforma

Cargos ejecutivos (alcaldías/gobernaciones)

- Mayor concentración de violencia en X
- Ataques más directos y agresivos
- Cuestionamiento de autoridad y liderazgo

Cargos colegiados (concejalías/consejerías)

- Menor intensidad general
- Mayor distribución entre plataformas
- Instagram predomina en concejalías

**A mayor visibilidad del cargo,
mayor violencia.**



Conclusiones

La violencia política digital de género es:

- Sistemática: Afecta al 69% de candidatas
- Estructural: Opera como mecanismo de exclusión
- Interseccional: Combina género, raza y clase
- Diferenciada: Varía según cargo y plataforma

Impacto en la participación política de las mujeres:

- 82% se autocensura por temor
- 72% preocupada por impacto en vida cotidiana
- Transformación del ejercicio político en "actividad de alto riesgo"



Recomendaciones

Para partidos políticos

- Desarrollar protocolos de acompañamiento específicos
- Políticas comunicacionales de protección y cuidado
- Capacitación sobre violencia política digital

Para instituciones públicas

- Procedimientos específicos de denuncia y atención
- Revisión de atribuciones para fiscalización
- Campañas contra desinformación y monitoreo de discursos de odio
- Recursos especializados para víctimas

Para la sociedad civil

- Promoción de diálogo sustantivo y cultura política no violenta





CARACTERIZACIÓN DE LA VIOLENCIA POLÍTICA DIGITAL DE GÉNERO EN CHILE:

Elecciones generales y municipales 2024