

# **Informe Asesoría Comunicacional**

**Cafeina Agencia**

**Honorable Senadora de la república Paulina Núñez Urrutia**

**Asesor encargado: Pablo Cantero Barrios**

**Periodo: Agosto 2023**

## **Introducción**

En el marco de las funciones de asesoría comunicacional de la senadora de la república Paulina Núñez Urrutia, hemos desarrollado una dinámica de trabajo que busca acompañar a la senadora en sus procesos comunicacionales y difusión de mensajes, para diversas audiencias, medios y plataformas.

Nuestro objetivo: Mejorar los procesos de operación comunicacional de dicho trabajo legislativo, con el fin de llegar a nuevos usuarios, entregando mensajes claros y fáciles de decodificar por las audiencias receptoras.

Para esto hemos diseñado un método que consta de los siguientes roles y funciones:

Acompañamos las ideas de la senadora con visiones y experiencias que le ayuden a concretar sus objetivos comunicacionales.

Entregamos didácticas de trabajo, fórmulas y guías para concretar proyectos creativos en piezas de comunicación tangibles concretas y efectivas para medios y redes sociales.

Representamos a la senadora ante equipos de comunicación complementaria que trabajen para el éxito del proyecto.

Manejamos tiempos de ejecución de la operación comunicacional en terreno, con el objetivo de concretar los propósitos de la estrategia.

Construimos estrategias comunicacionales transmedia para comunicar en múltiples plataformas el mensaje de la senadora y los diversos procesos legislativos de su día a día.

Definimos tipos de audiencia para la difusión segmentada del mensaje en redes sociales.

Configuramos un público objetivo, gestionando, una estrategia de hiper segmentación en redes sociales, aplicable en: Facebook, Instagram, SEM O CEO para Google.

Diseñamos soportes comunicacionales para entregar dichos mensajes a la audiencia a través de redes sociales y otras plataformas de comunicación.

Asesoramos y dirigimos la operación comunicacional en cada uno de sus procesos:

Planificación estratégica, Generación de Contenido, Post producción, Difusión y gestión del contenido.

Esta dinámica laboral tiene como objetivos, mejorar la calidad de la estrategia y su operación, con el fin de comunicar e informar los procesos legislativos y actividades de la

senadora, con mayor eficacia, en múltiples plataformas, generando una estrategia 360\* de entrega de mensajes, así aumentar audiencias, simplificar mensajes y generar un relato más acorde al marco cognitivo de las audiencias.

**Nuestro trabajo está dividido en tres procesos:**

1. Proceso de asesoramiento, creación y construcción de mensajes y relatos comunicacionales efectivos
2. Proceso de operación y realización y producción de estos mensajes y relatos en múltiples formatos, para multi plataformas además de la gestión en medios de comunicación.
3. Proceso de comunicación digital y estrategia transmedia, asesoramos en la gestión de redes sociales, diseño de los soportes comunicacionales para diferentes redes y atención personalizada de audiencias.

**Asesoría y creación de mensajes:**

En el mes de agosto trabajamos en paralelo con la agenda de los senadores, nuestra comunicación se ha relacionado y trabajado con las siguientes temáticas:

1. Terreno Antofagasta: Visitas a vecinos.
2. Equipo territorial: Atención público.
3. Estado excepcion macro zona sur
4. Teletrabajo
5. Proyecto FFAA en barrios críticos
6. Proyecto de ley conciliacion, trabajo, familia y vida personal
7. Seguridad
8. Empadronamiento biometrico
9. Comision permanente de migración y extranjeria

### **Producción, realización, y gestión de medios**

Cada lunes, martes y miércoles, días de trabajo legislativo, hemos acompañado a la senadora Núñez en sus diversas actividades comunicacionales, acorde al desempeño de su embestidura, con el objetivo de asesorar, registrar y documentar audiovisualmente las actividades relacionadas a nuestra estrategia comunicacional. Esta data es trabajada en post producción, para convertirla en un soporte comunicacional, el que será gestionado a medios de comunicación regionales y nacionales, además de redes sociales en sus diversos formatos.

Además, hemos viajado a su región con el objetivo de generar contenidos acordes a su gestión legislativa, gestionamos y registramos entrevistas con las comunidades, vecinos, agrupaciones de su región, levantando información a través de casos reales en relación con las temáticas que se legislan en la honorable cámara de senadores, lo que se hace tangible en soportes audiovisuales para redes sociales formato minidocumental emitidos en las redes Instagram y Facebook de la honorable senadora.

### **Gestión medios digitales:**

Hemos realizado y gestionado diversos mensajes acordes a las temáticas desarrolladas por nuestra estrategia, los cuales han sido recogidos por los medios de comunicación:

[https://www.timeline.cl/senadora-nunez-impulsa-creacion-de-la-comision-permanente-de-migracion-y-extranjeria-en-la-camara-alta/?fbclid=PAAaY2f0rTeG5\\_sTnrzVcOBtf3jUfBT71xley2dF37uKMmc9cyuzda2kbEcHo](https://www.timeline.cl/senadora-nunez-impulsa-creacion-de-la-comision-permanente-de-migracion-y-extranjeria-en-la-camara-alta/?fbclid=PAAaY2f0rTeG5_sTnrzVcOBtf3jUfBT71xley2dF37uKMmc9cyuzda2kbEcHo)

<https://elamerica.cl/2023/08/03/senadores-encabezados-por-paulina-nunez-impulsan-la-creacion-de-la-comision-permanente-de-migracion-y-extranjeria/>

<https://www.radiofestival.cl/senadores-encabezados-por-paulina-nunez-impulsan-la-creacion-de-la-comision-permanente-de-migracion-y-extranjeria-en-la-camara-alta/>

<https://www.antofagasta.tv/categoria/politica/senadores-proponen-crear-comision-permanente-migracion-extranjeria>

[https://www.cnnchile.com/lodijeronencnn/entrevista-paulina-nunez-pacto-fiscal-gobierno-paso-falso\\_20230802/](https://www.cnnchile.com/lodijeronencnn/entrevista-paulina-nunez-pacto-fiscal-gobierno-paso-falso_20230802/)

<https://www.duna.cl/programa/duna-en-punto/2023/08/16/paulina-nunez-no-corresponde/>

Comunicación digital y estrategia transmedia:

Los hábitos de consumo de contenido del usuario están fragmentados. Multitud de pantallas, canales y plataformas se combinan en un universo mediático en expansión. El objetivo de este proceso es acompañar la comunicación tradicional, para trabajarla y transformarla en mensajes multipantalla y transmedia.

Un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión”.

**Estas son algunas piezas aplicadas en las redes sociales de la senadora durante el mes de Enero:**

Piezas audiovisuales, para abordar alguna temática en particular en donde se destaca la participación de la Senadora.

Piezas audiovisuales con formatos para secciones y contenidos propios para comunicar a través de formatos de “Post e Historias” de Instagram y Facebook.

[https://www.instagram.com/reel/CvbFkytt\\_eB/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CvbFkytt_eB/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

<https://www.instagram.com/p/CvcpySOOAgI/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

[https://www.instagram.com/reel/CvnDiW\\_AW9i/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CvnDiW_AW9i/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

<https://www.instagram.com/reel/Cvp3IelgIF2/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwBbwRqBasb/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwQ1Blvh7PX/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwQ3iNhB99T/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwTfM8KhWMM/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwTk3gXhv9b/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwkzdpfBecx/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

[https://www.instagram.com/reel/Cwk0yz\\_hxy7/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/Cwk0yz_hxy7/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

<https://www.instagram.com/reel/CwIAObsBFGR/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwlW7jGBwjN/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cwp3pfFu4EV/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==>

Medios Radiales Y Tv

02 Agosto Cnn

03 Agosto Radio El Conquistador

06 Agosto Mega

08 Agosto Radio Sonar

09 Agosto Matinal Mega

16 Agosto Radio Duna  
Matinal CHV

17 Agosto Via X

22 Agosto Radio Carnaval Antofagasta

23 Agosto Radio Actual Tocopilla  
Radio Madero Antofagasta  
Teletrece

26 Agosto Adn Noticias

28 Agosto Radio Futuro

30 Agosto Radio Agricultura



