

**2202.03. ANEXO 1****COMENTARIOS A PROYECTO DE LEY BOLETÍN Nº 12.809-07 “DEVUÉLVEME LA CASA”.****1. Presentación.**

El Proyecto de ley ingresado por el Diputado Gonzalo Fuenzalida, aprobado por la Cámara y puesto en la Sala del Senado, tiene por objeto modificar la ley 18.101, introduciendo una medida precautoria de lanzamiento provisorio en contra de un arrendatario que demuestre un comportamiento irresponsable en el pago o cuidado del inmueble y contra aquella persona que haga ocupación de una cosa ajena, sin título alguno y por ignorancia o mera tolerancia de su dueño, verificándose dicha medida durante el juicio propiamente tal, cuya tramitación tiende a ser breve y concentrada.

Formalmente, el proyecto pretende modificar el Código de Procedimiento Civil, incorporando la medida precautoria de restitución anticipada de inmuebles o restitución en un plazo de 10 días, si es que el morador no paga lo adeudado por concepto de renta, gastos comunes o servicios básicos, en juicios precarios y de terminación de arrendamiento y de comodato.

Estadísticamente, el proyecto intenta generar un marco jurídico para dar mayor velocidad al tratamiento a los más de 15.000 juicios que anualmente se generan en Chile, los que, dado que solo 1 de cada 4 se canalizan y obtienen su pago por esa vía, castigan a casi 45.000 de los 60.000 propietarios cuyos arriendos no son pagados por los arrendatarios. Pero, lo destacable es la menor pérdida que se generará a los propietarios, pues si cada arriendo que se pierde estuviera en torno a los \$400 mil mensuales, las pérdidas que asumen los propietarios afectados (45.000 anuales) están en torno a los MM\$18.000, es decir, más de US\$20 millones anuales (sin considerar gastos de cobranza, arreglos y pago de deudas que dejan sin pagar).

Cabe recordar que la ley 18.101 sobre arrendamiento de predios urbanos, se creó por una razón bastante sencilla: proteger a la parte mas débil en la relación contractual, que usualmente es “el arrendatario”. Sin embargo, la relación contractual con el tiempo ha ido mutando, de forma tal que, en la actualidad, quien se encuentra en una situación de desventaja es, sin lugar a dudas, el arrendador.

**2. ¿Qué propone el proyecto de ley?**

El proyecto pretende agilizar los procedimientos para poder desalojar en un plazo mayor a los 10 días, a aquellos arrendatarios que:

- no paguen el arriendo,
- no cancelen los servicios básicos, o
- realicen daños a las propiedades alquiladas.

La iniciativa también considera que, en caso de que el juez lo considere necesario, se pueda solicitar ayuda de Carabineros para llevar a cabo los desalojos.

También establece que los contratos de arriendo de la nueva ley deben contar con firma notarial, medida que busca evitar posibles estafas de arrendadores que no sean dueños de las propiedades.

Además, señala que permitirá a arrendadores presentar requerimientos de términos de contrato ante tribunales, sin necesidad de abogado en arriendos menores a 8 UTM. Y, en el caso de que el arrendatario no asista a la citación a tribunales, se darán por aceptadas todas las imputaciones del arrendador.

El proyecto hará menos riesgoso el arriendo de propiedades y permitirá a los arrendadores expulsar a sus arrendatarios morosos con mayor facilidad.

Uno de los puntos que surgió durante el análisis del proyecto, fue el de incorporar alguna medida que permita dar solución a la situación de los denominados «ocupas» que habitan casas sin moradores. En tal sentido, surgió la idea de incorporar una figura conocida como la demanda «innominada» que se ocupa en países como España, asunto que se trató con profesores de derecho civil y de derecho procesal penal, quienes recomendarían sus puntos de vista al respecto.

### **3. Apreciación general del proyecto.**

La iniciativa se considera como un proyecto que contribuye a resolver una situación que afecta a un número relevante de familias que, al arrendar parte de su patrimonio, obtienen un ingreso que pueden destinar a financiar sus gastos. Pero, que lamentablemente se ve mermado ante la ocurrencia que arrendatarios que no cumplen con sus obligaciones. El mecanismo que propone el proyecto facilita las gestiones que permiten expulsar a los usuarios que dejan de cumplir sus contratos.

### **4. Impacto de la iniciativa en los condominios.**

El proyecto también genera impactos en los condominios en donde existen unidades que se arriendan y que deben hacerse cargo de los gastos comunes.

Hoy día, un arrendatario que debe su canon de arriendo, ya debe con anticipación los gastos comunes, y al hacer más fácil al arrendador expulsar a su “arrendatario rebelde” la morosidad de la comunidad se verá reducida de manera indirecta.

No obstante, tanto los servicios básicos (electricidad, agua y otros) son responsabilidad de la unidad y su propietario, lo que implica que la comunidad y su administración deberán buscar al propietario en el caso de que su arrendatario expulsado haya dejado gastos comunes impagos.

En este punto, también se ha discutido la idea de permitir a los tribunales “traspasar” la deuda de servicios básicos al arrendatario una vez expulsado, dejando a las compañías de servicio básicos la responsabilidad de gestionar esas cobranzas en forma directa.

Otros especialistas señalan que esa deuda podría incluir la que también es generada por los gastos comunes, propuesta que se percibe como negativa y podría generar un grave problema, pues la principal herramienta que tienen las comunidades para cobrar a los morosos es el corte de suministro eléctrico.

Además, si se llegaran a incluir a los gastos comunes bajo el mismo concepto que los servicios básicos, los montos adeudados por arrendatarios expulsados se transformarían en a incobrables que tendrán, de manera indirecta, que solventar todos los demás residentes y propietarios.

Santiago, 7 de marzo de 2022.

## 2022.03. Anexo 2.

**Comentarios a correo distribuido a Asesores el 7 de marzo 2022, en el que se adjuntaba una Carta de la ONG “Defensoría De Las Personas Mayores”, que recomienda ciertos cursos de acción al Senador Sandoval en la tramitación del Proyecto De Ley Sobre Envejecimiento Positivo.**

### 1. Presentación.

La ONG Defensoría de las Personas Mayores remitió nuevamente carta firmada por dos de sus directivos (Alejandro Reyes Córdova y Juan Domingo Milos) en la que se manifiesta sobre el proyecto de ley "Envejecimiento Positivo, el Cuidado Integral de las Personas Mayores y el Fortalecimiento de la Institucionalidad del Adulto Mayor ", (boletín 13822-07) y que será visto en Sala en la más próxima sesión, el miércoles 9 de este mes.

A juicio de esa ONG, el proyecto presenta serías carencias en materia de derechos humanos de las Personas Mayores y la institucionalidad prevista, por lo que solicita que el Senador formule indicaciones tendientes a superar las deficiencias en las importantes materias que se indican, y que además se solicite que el proyecto sea asimismo revisado por la Comisión de Derechos Humanos del Senado.

### 2. Comentarios y Solicitud de la ONG y nuestra recomendación.

La referida organización señala que *“Este PDL es de la mayor importancia para regular de forma integral lo relativo a procesos biológicos, cuidados, derechos humanos e institucionalidad que atañen a las personas mayores...”*, pero que, manifiesta al Senador que, a juicio de ella, el *“proyecto aprobado, en su conjunto, presenta deficiencias que deben ser corregidas o modificadas”*, detallando los siguientes puntos:

Comentarios y solicitud de la ONG	Nuestras observaciones y recomendación
<p>1. <i>El proyecto no asumiría el enfoque de derechos humanos que asiste a las personas mayores de conformidad con instrumentos de ONU y en especial con la “Convención Interamericana sobre protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores”, vigente en Chile como ley desde septiembre de 2017.</i></p> <p>Según la ONG, el proyecto no asume que el Estado parte de la Convención debe adoptar las medidas legislativas para hacer efectivos los derechos y libertades que consagra, ya que el proyecto se disminuyen, aminoran o desnaturalizan derechos, al usarse términos de menor fuerza, como que ... el Estado debe “promover” o “propiciar”, sin precisión del sujeto obligado, excluyéndose vocablos como “garantizar” o “exigibilidad”.</p>	<p>Los términos que se usan en el proyecto fueron los consensuados entre el Ejecutivo y Legislativo, dejando que sea un instrumento que se crea en la ley, como es La Política Nacional de Envejecimiento la que concrete los instrumentos que permitan concretar esos derechos, conforme a las capacidades y realidades del Estado.</p>

Comentarios y solicitud de la ONG	Nuestras observaciones y recomendación
<p>2. <i>No se contempla una política de Estado en materia de personas mayores y envejecimiento que, fundada en la Constitución y dictada por ley, trascienda los sucesivos gobiernos.</i></p> <p>Por el contrario, refuerza el carácter presidencialista y vertical de la política nacional e institucionalidad que proyecta, con los defectos asociados a este diseño, como la preeminencia de criterios políticos coyunturales. No se percibe el interés de producir los cambios conceptuales necesarios o de actualizar la institucionalidad del sector; mantiene una concepción muy distinta a la que las personas mayores exigen ante la Convención Constitucional.</p>	<p>Precisamente la nueva Política Nacional de Envejecimiento, que trascenderá a gobiernos y en la que participará la sociedad a través de sus organizaciones, será el instrumento que permita a los futuros gobiernos ir estableciendo el alcance de la protección que demanden los futuros escenarios de envejecimiento.</p>
<p>3. <i>No proyecta nuevos paradigmas, no recoge la reciente doctrina internacional que busca integrar a las personas mayores al desarrollo del país, mantiene una visión de asistencialidad, labor que se entrega en gran parte al sector privado y sin fortalecer los controles del Estado.</i></p> <p>No percibimos materias que se relacionen con la gerontología ni directrices para fortalecer sus avances. Lo de “cuidados integrales” apenas supera su mero enunciado El “envejecimiento positivo” que propicia (impulsado por OMS) no contempla medidas para atacar las condicionantes que lo impiden. Conceptualmente es un proyecto plano, sin considerar los distintos tipos de vejez, y salvo en los propósitos, nada regula sobre las realidades de género, territorialidad, pueblos originarios, migración, pensiones y otras.</p> <p>Las Municipalidades, fundamentales en el logro de una política integral en personas mayores, en el PDL no merecen tratamiento alguno.</p>	<p>Esta crítica no reconoce que el proyecto establece precisamente que, será el Estado el que conducirá la nueva Política Nacional del Envejecimiento. Tampoco que la participación a nivel nacional de organizaciones sociales en los Consejos Regionales de SENAMA representarán las realidades y necesidades regionales de las personas mayores, (realidades de género, pueblos originarios y Municipios, entre otros).</p>
<p>4. <i>Observa que SENAMA no ha sufrido cambios en 20 años, que no se debatió sobre su misión en un nuevo contexto, su excesiva orientación público-privada, las situaciones de conflicto de intereses, sus deficiencias en el control del sistema ni sobre la empobrecida participación que contempla.</i> Que mantiene un discutible rol simultáneo de diseño de políticas, de ejecución y de evaluación de las mismas. Y a pesar de esto, se aprobó sin más la creación de una subdirección nacional y 16 direcciones regionales (!)</p>	<p>Esta crítica no entiende que el SENAMA es, antes que nada, un organismo cuya estrategia de actuación se debe basar en ser un organismo articulador de todos los esfuerzos que debe realizar el Estado y el</p>

Comentarios y solicitud de la ONG	Nuestras observaciones y recomendación
<p>Nos preocupa que se insista en otorgar al SENAMA facultades protectoras de derechos e incluso de intervención judicial en situaciones en que tenga responsabilidad, en una suerte de “juez y parte” siendo una entidad no neutral, que depende del Gobierno. Y ello a nuestro juicio con la finalidad de impedir la creación de la entidad autónoma, de derecho público, la “Defensoría de las Personas Mayores”, que venimos impulsando desde la sociedad civil.</p>	<p>gobierno de turno a través de las distintas instancias, servicios y organizaciones enfocadas en las personas mayores: Trabajo y Previsión, Salud, Justicia, Desarrollo Social, etc. Y que además se fortaleció su representación regional y participación.</p>

### 3. Recomendaciones finales.

La ONG solicita que se ingresen indicaciones y que, además, que se envíe el proyecto a la Comisión de Derechos Humanos.

Como la materia que trata el proyecto son relevantes para el Senador y toda indicación en esta etapa demoraría su tramitación, es recomendable avanzar en su aprobación y que nuevas indicaciones se hagan en futuras etapas. Lo mismo respecto a que se solicita respecto a que se envíe a la Comisión de Derechos Humanos.

Para responder al correo, podemos igualmente enviar una breve carta a la ONG agradeciendo sus comentarios, indicando que ellos pueden incorporar sus observaciones en futuras etapas de procesamiento del proyecto.

Santiago, 8 de marzo de 2022.

## 2022.03. ANEXO 3.

### PLAN DE TRABAJO COMUNICACIONAL GESTIÓN SENADOR DAVID SANDOVAL PLAZA PERÍODO 2022 - 2026

#### Breve diagnóstico.-

El estallido social de 2019, pero fundamentalmente la pandemia, produjo una desconexión con las comunidades locales, que ha sido difícil de reconstruir, dadas las restricciones propias que acarreó el escenario sanitario que enfrentó el país y nuestra región, lo que impidió un contacto permanente con la gente, lo que había sido una característica fundamental de la gestión desarrollada en el Parlamento (y en el trabajo municipal).

Lograr posicionar nuevamente la imagen y marca David Sandoval, es un desafío grande, ya que si bien es un nombre reconocible, no podríamos decir que genera la misma simpatía y/o cercanía que tenía hasta 2018, lo cual está fundamentalmente influido por la deteriorada imagen que se tiene de la política en general y de la labor parlamentaria, en particular.

Por ello, lo que hoy es nuestra principal **debilidad**, debemos ser capaces de transformarla en lo que durante muchos años fue una de nuestras principales **fortalezas**: el contacto cara a cara con la gente, ámbito que no es para nada desconocido por quienes formamos parte de su equipo.

Por ende, es una oportunidad clara de retomar el camino, pensando en el cierre que queremos dar a la gestión parlamentaria del senador.

#### Objetivo.-

Reconectar con la gente de la región de Aysén, que nos posibilitó estar en el Senado y que nos ha apoyado durante todos estos años.

#### Objetivo específico.-

Desarrollar un plan comunicacional dividido en cinco grandes áreas, las cuales de una u otra forma se van a unir en algún punto.

Los objetivos y fundamentos de este proceso:

Objetivos: generar una comunicación que, a la luz de la experiencia, nunca más perder ni su intensidad ni su frecuencia. Que surja desde Senador Sandoval, pero que se retroalimenta desde los ayseninos.

Este proceso de comunicación bis a bis entre David Sandoval y sus electores: es un proceso en dos sentidos, una relación biunívoca, entre los ayseninos - especialmente quienes lo eligieron- y el Senador Sandoval. Es decir:

Reporte 2022.03. Anexo 3. Documento elaborado por el equipo asesor del Senador David Sandoval Plaza, a partir de primera versión distribuida por jefe Gabinete sr. Puebla. Marzo 2022

- Desde el Senador, que comunica lo que piensa y lo que ocurre;
- Desde los ciudadanos -en encuentros adhoc o mediante medios- opinan, escuchan y plantean necesidades.

Esa comunicación bi-unívoca se da en cinco instrumentos que siempre usaremos:

- i. El sitio web
- ii. La papelería
- iii. Programación radial
- iv. Una oficina de contactos y de procesamiento de necesidades; y,
- v. Y un ciclo de reuniones de contacto, que permitan vincularse cara a cara.

En los cinco canales o áreas de comunicación, la información que reciba el Senador servirá siempre para procesar necesidades (en una proporción importante casos individuales), también servirá para generar proyectos; y, mantener informados a los ayseninos:

- Tanto en las materias que generan proyectos o que requieren acciones específicas con autoridades;
- Como en otras materias que se trabajan en el Senado y que Sandoval debe informar.

## **1. REESTRUCTURACIÓN SITIO WEB**

- a) **Encargado contenido:** Sebastián Puebla
- b) **Diseño y propuesta final:** Francisco Astudillo
- c) **Encargado técnico:** por definir, aunque se está trabajado con un informático de manera externa.

### **Propuesta**

Reformular el sitio, desde el contenido, la presentación misma del sitio (cambio de colores, disposición de banner, nuevo logo, etc), y que permita recoger información. En lo esencial, tendrá interacción con el usuario. Técnicamente se modificará su formato actual, buscando crear algo más amigable, atractivo y ágil, con un banner que sea el espacio que invite a opinar, recogiendo primero datos que transforme a los lectores en personas que opinan con una identificación básica y previa en este proceso. .

**El sitio será uno de los elementos centrales de toda esta modificación que buscamos desarrollar a nivel comunicacional, creando así un medio troncal, desde el cual se libere y se expanda todo lo que creemos hacia nuestras redes sociales.**



Hoy, el sitio [www.davidsandoval.cl](http://www.davidsandoval.cl) se actualiza regularmente solo con noticias de índole informativo, por lo que necesitamos un cambio de esquema, el que estará enfocado en algunos temas puntuales:

- a) Reordenamiento del contenido del sitio, cambiando la forma en que se presentan las noticias (títulos distintos y menos texto), la trayectoria, las imágenes, etc.
- b) Banner específico para incorporar documentos elaborados por el equipo de trabajo del senador, para ser compartidos con la comunidad
- c) Mayor visibilidad de las redes sociales en el sitio
- d) Encuestas de opinión y formulario de contacto
- e) Acceso directo al canal de YouTube, para ver desde allí las intervenciones, etc
- f) Línea de tiempo, que detalle el trabajo de más de cuarenta años en el servicio público (a desarrollar en una etapa posterior)

Público al que está dirigido: 25 a 65 años.

Plazo de puesta en marcha: definir por el equipo

## **2. PAPELERÍA**

**Encargado contenidos:** Sebastián Puebla y Nicolás Starck

**Diseño y propuesta final:** Francisco Astudillo

### **Propuesta**

La papelería será un medio que también invite a generar una comunicación interactiva con el Senador, aunque sea en papel. Pero que dirá cómo opinar y como presentar sus requerimientos y sugerencia. En particular para segmentos que aprecien la papelería como medio de comunicación.

Elaborar contenidos específicos por tema: Conectividad, Adulto Mayor, Vivienda, Desarrollo Regional, Pesca, entre otros:

- a) **Revista del adulto mayor:** Es un resumen de la labor legislativa del senador en este ámbito, pero que además incorpora material para el desarrollo cognitivo (ejercicios para la mente).  
**PLAZOS:** Está en desarrollo y debería estar lista en el mes de abril, pues se debe actualizar contenido, para luego entrar a imprenta y posterior distribución.  
**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos mayores de 60 años.
- b) **Boletines por tema:** Desarrollo de material puntual, de acuerdo a los temas que le preocupan a la comunidad y que han sido nuestras banderas en estos años: Conectividad, Desarrollo Regional y Pesca, pudiendo sumarse otros en función del avance de la gestión.

**PLAZOS:** Idealmente 2 por año, cuya extensión no será mayor a dos páginas (tiro y retiro)

**PÚBLICO OBJETIVO:** Vecinos y vecinas de las localidades en las que un determinado tema es relevante. Lo que es de Pesca no lo distribuiremos en Cochrane, por ejemplo.

### **3. PROGRAMACIÓN RADIAL**

**Encargado contenidos y envío de material:** Sebastián Puebla, con apoyo de equipo parlamentario, a fin de recibir sugerencias.

Actualmente tenemos contratados espacios en los siguientes medios:

#### **COYHAIQUE**

- a) Radio Santa María: programa 25 minutos los días sábado
- b) Radio Ventisqueros: programa 25 minutos los días lunes
- c) Radio 45 Sur (online, envío de cápsulas de 1 minuto)
- d) Canal 4 Rocco TV (entrevista mensual y envío de videos)

#### **PUERTO AYSÉN**

- a) Radio Las Nieves: programa 25 minutos los días domingo
- b) Canal 11 (entrevistas y envío de videos)

#### **CHILE CHICO**

- a) Radio Sol Austral (cápsulas de 1 minuto y entrevistas cuando lo amerita)

#### **Propuesta**

Modificar actual estructura de difusión, incorporando nuevos medios, acotando lo que estamos haciendo en Coyhaique:

- i. Sumar tres radios locales: Chile Chico, Cochrane y Puerto Cisnes, las cuales definiremos en su oportunidad, cuyo material a compartir debe ser coordinado en conjunto con esos medios, en materia de extensión y costo monetario.
- ii. Utilizar horario del día sábado (10:30 horas), con radio Ventisqueros, lo cual ya fue conversado con encargado de la radio, Oscar Real, reemplazando así lo que estábamos haciendo con radio Santa María.
- iii. De esta manera, no tendríamos programación los días lunes, lo que no sería un problema, pues hasta hoy solo replicábamos lo que hacíamos el fin de semana.

- iv. **En relación al contenido mismo de los programas radiales**, el trabajo es modificar el formato, en términos de incorporar regularmente invitados, en función del tema a tratar, y más cuñas de distintos sectores de la región, para así darle un poco más de dinamismo al espacio y que no se termine convirtiendo en un monólogo.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Generaremos material para cada localidad, según registros de ciudadanos que podamos ir formando, en cuyo caso enviaríamos vía email una nota señalando de la existencia de determinada noticia o información, o quedar disponible en web, para que así cada sector se sienta representado en los espacios radiales.

**PLAZOS:** Esta reestructuración debiera estar lista en abril o a más tardar mayo.

4. CICLO DE REUNIONES SISTEMÁTICO Y EN LA CAPACIDAD DE DISPONGA EL SENADOR. PERO QUE SE NOTE QUE SE REALIZAN.

Este medio de interacción se materializará en reuniones periódicas con distintas categorías de ayseninos. Que deberá tener una frecuencia y una temática.

5. OFICINA LOCAL DE ATENCIÓN DEL SENADOR. El trabajo del equipo es vital importancia para el desarrollo de esta estrategia de comunicación.

#### EL NUEVO CICLO DE COMUNICACIÓN DEL SENADOR CON AYSÉN



#### **EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN DEL SENADOR**

Reporte 2022.03. Anexo 3. Documento elaborado por el equipo asesor del Senador David Sandoval Plaza, a partir de primera versión distribuida por jefe Gabinete sr. Puebla. Marzo 2022

**Para llevar a cabo la comunicación, identificamos las siguientes cuatro etapas en el proceso de comunicar:**

- i. Establecer la materia a comunicar, las categorías de ayseninos a quienes se dirige preferentemente, los canales que usará y la estrategia que se usará para recibir retroalimentación. Estas materias que pueden provenir:
    - a. De convicciones y materias surgidas en el entorno del Senador.
    - b. De materias surgidas desde el Senado.
    - c. De solicitudes recibidas desde el entorno de Aysén y hecho suyo por Senador.
  - ii. Realizar la comunicación, a través de los canales definidos.
  - iii. Medir la comunicación realizada:
    - a. Medios usados
    - b. Rango de fechas en los que se comunicó lo requerido.
    - c. Cobertura de ayseninos comunicados.
  - iv. Evaluación del proceso comunicacional.
  - v. Retroalimentar, preferentemente a categorías de ciudadanos más vinculadas o a ciudadanos registrados.
- Con los cinco canales de comunicación

**COBERTURA ADICIONAL**

Con todo, hay áreas que también debemos abordar y que requieren de un análisis puntual y una nueva orientación.

**1. REDES SOCIALES**

Comprendiendo los perfiles que cumple cada red social, pues no apuntan a un mismo público, debemos ser capaces de presentar un tema de una manera distinta, evitando así convertir nuestras RRSS en una suerte de recurso multimedia, donde se replica lo mismo en cada una de ellas. Es decir, a un mismo tema una presentación distinta.

Actualmente tenemos tres redes sociales en actividad:

- a) **Facebook:** Un perfil personal y tres fan page (Todos con David Sandoval, Adulto Mayor y Udi Aysén)
- b) **Instagram:** @dspsenador
- c) **Twitter:** @sandovalplaza

## **Propuesta**

- a) **Facebook:** mantener la línea informativa realizada hasta ahora, pero incorporando mensajes más cercanos en el perfil personal, focalizando esfuerzos en el fan page de adulto mayor y Todos con David Sandoval. El fan page Udi Aysén es de un perfil más político, que debiera tener un complemento con la misma directiva.
  - a. **PÚBLICO OBJETIVO: Definir**
- b) **Twitter:** mensajes cortos y precisos, complementando con videos e imágenes
  - a. **PÚBLICO OBJETIVO: Definir**
- c) **Instagram:** Si bien se puede seguir informando de la labor legislativa, la idea es darle un giro más “coloquial” y lograr implementar otras cosas. Por ejemplo, compartir imágenes regionales con algún mensaje.
  - a. **PÚBLICO OBJETIVO: Definir**

**Periodicidad de publicaciones:** dependerá del tema, pues la idea no es saturar a nuestro público

## **2. NEWSLETTER (BOLETÍN ELECTRÓNICO)**

Elaborado de manera mensual, lo cual ya estamos realizando desde el mes de enero. En marzo debiera venir el siguiente número, con un reenfoque en su estructura, ya que hasta ahora se está pensando como un resumen de gestión.

**Encargado Contenido:** Sebastián Puebla

**Encargado diseño:** Franco Astudillo

**Ejecución:** 1 mensual

## **3. SALUDOS INSTITUCIONALES**

Listado de saludos que son compartidos en redes sociales, el cual considera fecha de aniversario locales, además de días nacionales e internacionales.

**Encargado Contenido:** Sebastián Puebla

**Encargado diseño:** Franco Astudillo

**Periodicidad:** dependiendo de la fecha

## **4. COBERTURA DE PRENSA**

Envío regularmente de comunicados de prensa, para diarios (en papel y electrónicos), radios y TV, en función de la relevancia de los temas, independiente de las prioridades establecidas.

**Encargado contenido:** Sebastián Puebla  
**Periodicidad:** dependerá de los temas.

## CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

CRONOGRAMA PLAN COMUNICACIONAL SENADOR SANDOVAL																		
Grupo de trabajo	Nombre de la Actividad	Resultado esperado	Nº días de la actividad	Fechas		Marzo	Marzo-Abr	Abril	Abril	Abril	Abril-May	Mayo	Mayo	Mayo	Mayo	Mayo-Jun	Junio	Junio
				Inicio	Término	L 21-27	L 28-A3	L 4-10	L 11-17	L 18-24	L 25-My1	L 2-8	L 9-15	L 16-22	L 23-29	L 30-Jn 6	L 7-13	L 14-20
Definición alcance del proyecto	Revisión términos generales proyecto	Aprobación del proyecto	1	mar 22/3	mar 22/3													
1. Sitio Web	Definición alcance y contenido de nuevo sitio	Informe conceptual y de contenido	5	mie 23/3	dom-27/3													
	Diseño del nuevo sitio web y versiones para fonos		21	lun 28/3	lun 17/4													
	Construcción del nuevo sitio web		40	lun 18/4	vie 27/4													
	Prueba y mejoramiento previo		7	lun 30/5	dom 6/6													
	Puesta en marcha nuevo sitio		3															
2. Papelería	Definición alcance y contenido de revistas	Informe conceptual y contenido revista	5	lun 28/3	dom 3/A													
	Elaboración	Nueva versión revista	14	lun 4/4	dom 17/4													
	Impresión	Revista impresa	14	lun 18/4	lun 2/5													
	Envío de revistas a Región	Revistas en Oficina Regional	2	lun 2/5	mar 3/5													
	Distribución progresiva de revista	Envío a casas y clubes	17	mie 4/5	dom 22/5													
3. Programación radial	Revisión de línea de actuales programas	Informe contenido próxima etapa radios	14	lun 18/4	dom 1/5													
	Inicio futura campaña radial	Nuevos programas radiales	21	lun 2/5	dom 22/5													
	Evaluación programas radiales	Informe evaluación	3	lun 23/5	lun 26/5													
4. Comunicación vía Nueva Oficina regional	Definición líneas de trabajo de nueva oficina	Informe contenido próxima etapa radios	14	lun 25/4	dom 8/5													
	Definición reglas atención y registro	Protocolo atención ciudadana	7	lun 2/5	dom 8/5													
	Atención y seguimiento	Inicio atención e inform	30	lun 9/5	lun 26/5													
5. Nuevo ciclo de reuniones ciudadanas	Definición contenido y categoría ciudadanos	Programa reuniones con categorías interés	14	lun 11/4	dom 24/4													
	Invitaciones a asistentes	Protocolo atención ciudadana	14	lun 25/4	dom 8/5													
	Inicio reuniones ciudadanas	Inicio reuniones	30	lun 9/5	lun 26/5													

Reporte 2022.03. Anexo 3. Documento elaborado por el equipo asesor del Senador David Sandoval Plaza, a partir de primera versión distribuida por jefe Gabinete sr. Puebla. Marzo 2022

**2022.03. ANEXO 4.****MINUTA DE ANÁLISIS: SUBSIDIO A LA CALEFACCIÓN EN LA REGIÓN DE AYSÉN  
FOSIS, DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA****1. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA.**

Esta iniciativa tiene por objetivo ayudar a las familias vulnerables residentes en la Región de Aysén a financiar los altos costos que implica el uso de calefacción durante la época invernal, a través de una prestación monetaria de \$100.000 entregada directamente a los usuarios, por medio de transferencias no rendibles. Cada familia tiene derecho a un subsidio al año, no pudiendo cursar este beneficio más de una persona por grupo familiar.

Se trata de un beneficio no postulable, se entrega a quienes pertenezcan hasta al 80% de las familias más vulnerables de la Región de Aysén, según el Registro Social de Hogares. Respecto a las familias que cumplen el requisito de vulnerabilidad, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS prioriza a aquellos grupos familiares en los que se registre: una persona de la tercera edad; una persona con discapacidad; o, en la que la jefa de hogar es una mujer.

El pago del subsidio es de responsabilidad del FOSIS, el que puede suscribir uno o más convenios con el Instituto de Previsión Social (IPS) o con otras entidades públicas o privadas que cuenten con amplia cobertura territorial en la Región de Aysén.

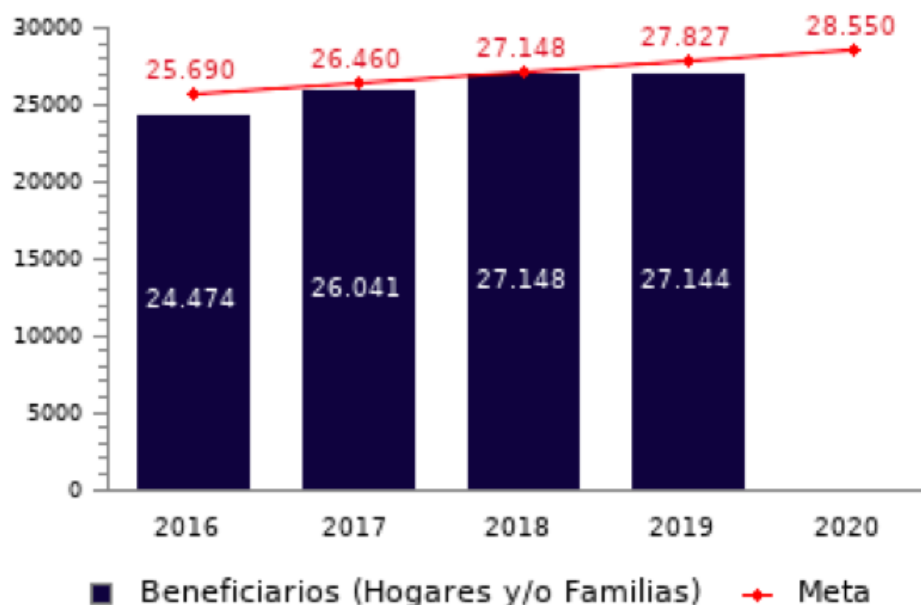
La iniciativa está implementada desde 2013, en la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y tiene el carácter de Beneficio Permanente. Destacar también que la iniciativa es universal, por lo que la población potencial es igual a la población objetivo de la Región.

**2. PRINCIPALES ESTADÍSTICAS.****Evolución del presupuesto anual y de las familias beneficiadas.**

Año	Presupuesto asignado en M\$ de c/año (Fuente DIPRES)	Nº potencial familias beneficiarias, según presupuesto.	Cobertura respecto a la población que presenta el problema (Fuente DIPRES)
2016	\$2.569.000	25.690	95,27%
2017	\$2.723.010	27.230	98,42%
2018	\$2.714.868	27.149	100,00%
2019	\$2.714.800	27.148	97,55%
2020	\$2.855.037	28.550	Pdte. eval. DIPRES
2021	\$2.855.000	28.855	Pdte Eval. DIPRES.
2022	\$2.855.000 (est. Autor)	28.855	Se evalúa año 2023

La ampliación de este aporte de \$100.000, orientado a apoyar a las familias más vulnerables de la Región de Aysén en la época invernal, permitió en 2021 igualar la cobertura de 2020, llegando a un total de 28.855 familias.

**Población que la iniciativa se propone atender en un año calendario**  
(Fuente: informe DIPRES 2021).



### 3. COMENTARIOS ADICIONALES.

Para la entrega del 2022, los requisitos aún no están publicados oficialmente, pero se estima que se mantendrían los requisitos del proceso 2021:

- Residir en la Región de Aysén al primer día hábil del mes de marzo.
- Ser parte del 80% de la población de menores ingresos del país, según el Registro Social de Hogares (RSH).

Las cifras finales del subsidio 2021 están aún cerrándose, pues como en noviembre de 2021 se realizó un nuevo proceso de pago, las personas representantes familiares de dicho nuevo proceso pueden cobrar el beneficio hasta el 25 de abril del 2022, fecha en la cual se extingue el beneficio. Asimismo, las personas representantes familiares convocadas en el proceso de pago de julio 2021 (mes en que se amplió la 1ª vez en 2021), pudieron cobrar el beneficio hasta el 23 de diciembre de 2021.

Santiago, 22 marzo 2022.



**2022.03. ANEXO 4.****MINUTA DE ANÁLISIS: SUBSIDIO A LA CALEFACCIÓN EN LA REGIÓN DE AYSÉN  
FOSIS, DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA****1. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA.**

Esta iniciativa tiene por objetivo ayudar a las familias vulnerables residentes en la Región de Aysén a financiar los altos costos que implica el uso de calefacción durante la época invernal, a través de una prestación monetaria de \$100.000 entregada directamente a los usuarios, por medio de transferencias no rendibles. Cada familia tiene derecho a un subsidio al año, no pudiendo cursar este beneficio más de una persona por grupo familiar.

Se trata de un beneficio no postulable, se entrega a quienes pertenezcan hasta al 80% de las familias más vulnerables de la Región de Aysén, según el Registro Social de Hogares. Respecto a las familias que cumplen el requisito de vulnerabilidad, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS prioriza a aquellos grupos familiares en los que se registre: una persona de la tercera edad; una persona con discapacidad; o, en la que la jefa de hogar es una mujer.

El pago del subsidio es de responsabilidad del FOSIS, el que puede suscribir uno o más convenios con el Instituto de Previsión Social (IPS) o con otras entidades públicas o privadas que cuenten con amplia cobertura territorial en la Región de Aysén.

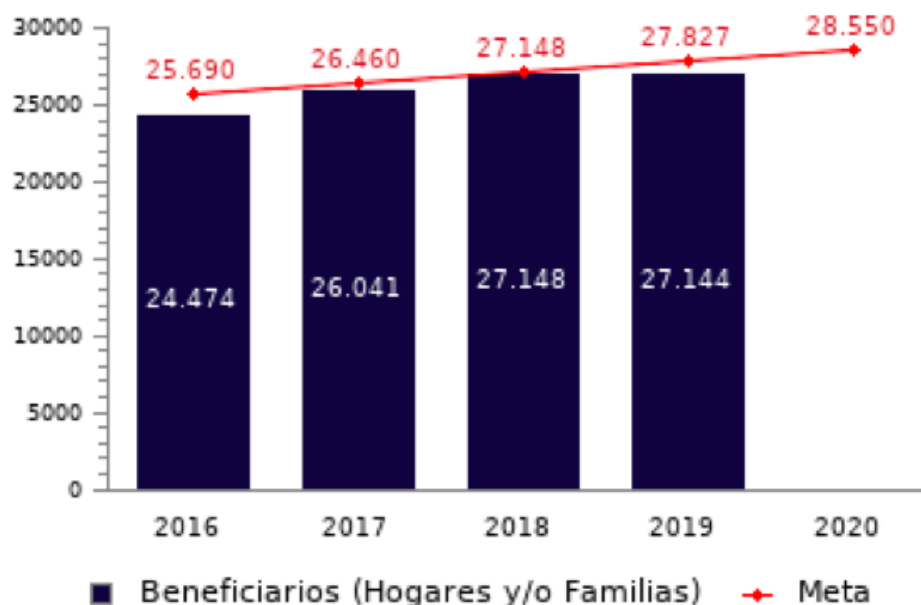
La iniciativa está implementada desde 2013, en la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y tiene el carácter de Beneficio Permanente. Destacar también que la iniciativa es universal, por lo que la población potencial es igual a la población objetivo de la Región.

**2. PRINCIPALES ESTADÍSTICAS.****Evolución del presupuesto anual y de las familias beneficiadas.**

Año	Presupuesto asignado en M\$ de c/año (Fuente DIPRES)	Nº potencial familias beneficiarias, según presupuesto.	Cobertura respecto a la población que presenta el problema (Fuente DIPRES)
2016	\$2.569.000	25.690	95,27%
2017	\$2.723.010	27.230	98,42%
2018	\$2.714.868	27.149	100,00%
2019	\$2.714.800	27.148	97,55%
2020	\$2.855.037	28.550	Pdte. eval. DIPRES
2021	\$2.855.000	28.855	Pdte Eval. DIPRES.
2022	\$2.855.000 (est. Autor)	28.855	Se evalúa año 2023

La ampliación de este aporte de \$100.000, orientado a apoyar a las familias más vulnerables de la Región de Aysén en la época invernal, permitió en 2021 igualar la cobertura de 2020, llegando a un total de 28.855 familias.

**Población que la iniciativa se propone atender en un año calendario**  
(Fuente: informe DIPRES 2021).



### 3. COMENTARIOS ADICIONALES.

Para la entrega del 2022, los requisitos aún no están publicados oficialmente, pero se estima que se mantendrían los requisitos del proceso 2021:

- Residir en la Región de Aysén al primer día hábil del mes de marzo.
- Ser parte del 80% de la población de menores ingresos del país, según el Registro Social de Hogares (RSH).

Las cifras finales del subsidio 2021 están aún cerrándose, pues como en noviembre de 2021 se realizó un nuevo proceso de pago, las personas representantes familiares de dicho nuevo proceso pueden cobrar el beneficio hasta el 25 de abril del 2022, fecha en la cual se extingue el beneficio. Asimismo, las personas representantes familiares convocadas en el proceso de pago de julio 2021 (mes en que se amplió la 1ª vez en 2021), pudieron cobrar el beneficio hasta el 23 de diciembre de 2021.

Santiago, 22 marzo 2022.

2022.03. ANEXO 6.

**PROPUESTA DE TRABAJO**  
**LINEAMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA OFICINA REGIONAL**  
**DEL SENADOR DAVID SANDOVAL EN AYSÉN**  
(Borrador para discusión. Jueves 24 marzo 2022)



PROPUESTA DE TRABAJO  
**LINEAMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA OFICINA REGIONAL  
 DEL SENADOR DAVID SANDOVAL EN AYSÉN**  
 (Borrador para discusión. Jueves 24 marzo 2022)

**1. Objetivos y fundamentos de la propuesta**

- A comienzos de 2022, el Senador y su gabinete tomaron la decisión de reforzar su trabajo relacional en la Región de Aysén, incorporando un profesional que se pondrá al frente de la Oficina de representación, considerando especialmente que se ha recuperado casi totalmente la plena normalidad y presencialidad.
- La decisión de reforzar las labores de representación del Senador en la capital regional se basa, fundamentalmente, en la apreciación de que se debe disponer de un equipo humano más potente, motivado y presente, que atienda:
  - los requerimientos que la ciudadanía y la sociedad civil plantee;
  - mantener relaciones estrechas con grupos relevantes de interés de Aysén;
  - lleve a cabo el trabajo de vinculación y difusión regional; y,
  - que atienda los requerimientos que surjan desde el entorno del Senador.
- También, el funcionamiento de esta oficina tiene pleno sentido cuando en el país -y en todas las regiones- se está viviendo un “cambio de época” en materia política, cuyas señales e información deben ser atendidos con la velocidad que las circunstancias requieren.
- Especialmente, corresponde destacar que la oficina regional del Senador en Aysén también forma parte de un equipo parlamentario ampliado, que por razones de trabajo funciona la mayor parte del tiempo en Valparaíso -y también en Santiago-, por lo que se deberán establecer las líneas para coordinar, articular y mantener un flujo oportuno de información y un control coordinado de los compromisos y oportunidades, a fin de lograr que el resultado del trabajo sea efectivo (se logre el objetivo correspondiente), eficiente (a bajo costo) e integral (que se relacionen positiva y adecuadamente todos los efectos de la situación).
- La presente minuta propone una organización de trabajo de la Oficina Regional, que funcione como una unidad con independencia física pero conectada y atenta al trabajo y apoyos del Equipo Parlamentario que encabeza el Senador Sandoval.

**2. Exigencias a la Organización y a la Oficina y a su funcionamiento**

- Una Oficina Parlamentaria Regional del Senador Sandoval en Aysén debe responder a las exigencias que siempre plantea el Senador:

- Que sea una oficina con un funcionamiento formal, precisa, convincente, empoderada, cercana a los ciudadanos y organizaciones de Aysén, con iniciativa, veloz y oportuna, que sepa trabajar en equipo.
- Sobre su organización física, la Oficina debiera considerar:
  - Un profesional a jornada completa, que la encabezará y será responsable;
  - Un local dedicado (que ojalá tenga una sala de reuniones y una oficina);
  - Un equipo computacional (recomendable un segundo de apoyo);
  - Conexión a Internet;
  - Una línea telefónica -móvil o fija con capacidad para transferirse a celular;
  - Mobiliario con escritorio ejecutivo, sillas para atender a visitas y lockers con puertas para guardar material.
  - Un televisor y sistema de para utilizarlo en comunicaciones a distancia.
  - Sistema de vigilancia permanente, con cámaras y grabación full 24 horas, por un lapso recomendable de siete días.
- Adicionalmente, es deseable disponer de un espacio (bodega pequeña) que permita guardar material y que permanezcan con más seguridad (Periódicamente se escuchan noticias de robos a oficinas de parlamentarios en ciudades).

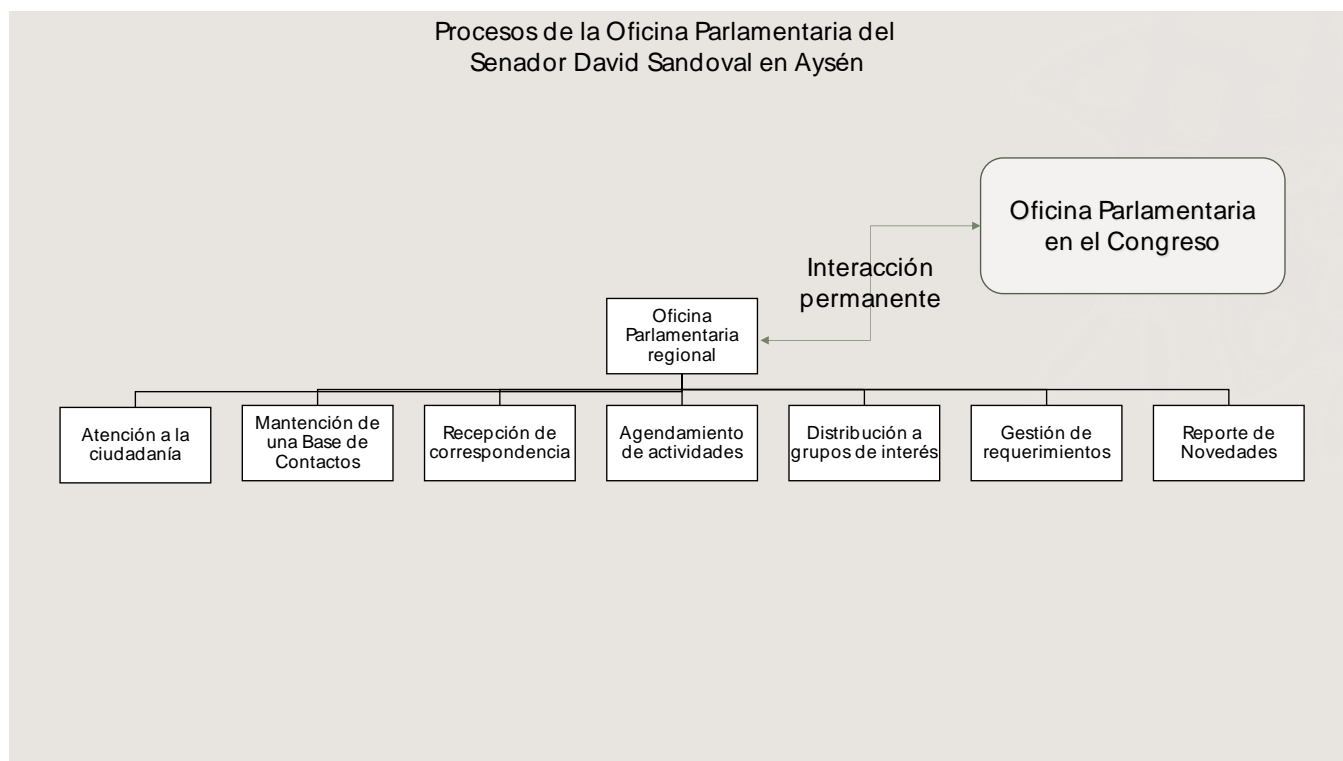
### **3. Procesos de Funcionamiento de la Oficina**

- La oficina de representación senatorial debiera realizar los siguientes procesos:
  - i. Atención a ciudadanía, presencial, telefónica o digital (personas, representantes gremiales y autoridades, manteniendo registro de personas u organizaciones atendidas por fecha, secuencia y compromiso generado).
  - ii. Generación de una base de datos de contactos de la ciudadanía con la que interactúa, de modo que se pueda relacionar con ellos cuando el equipo genere información en los medios que dispondrá: canal web, correos o medios en papel.
  - iii. Recepción de documentación y correspondencia física y digital (mantener registro secuencial, por fecha, destino y compromiso de respuesta).
  - iv. Establecer un programa periódico de actividades de vinculación, a través de reuniones con:
    - a. grupos de ciudadanos que estén en el foco permanente del Senador (por ejemplo Adultos Mayores) o
    - b. grupos con los que se quiera desarrollar un plan de miradas compartidas (por ejemplo, con gremios empresariales o sectores específicos (para impulsar campañas que permitan mejorar políticas

públicas o proyectos de mejoramiento regional, como por ejemplo carreteras.

En este proceso, deberá mantener agenda digital, compartida con la Oficina de Valparaíso, consignando lugar, fecha y participante en actividad y/o reunión).

- v. Distribución de material a grupos de interés -o saludos- (y registro de la distribución).
- vi. Gestión de requerimientos en representación del Senador (registrando bitácora de acciones realizadas y compromisos logrados o asumidos).
- vii. Reporte de novedades sobre los seis procesos anteriores indicados (número del día y acumulado del mes):
  - a. Diario,
  - b. Mensual, y Anual, si se define por el Senador.



#### 4. Coordinación operacional

- La Oficina regional es un eslabón fundamental en la cadena de Valor que requiere impulsar el Senador Sandoval: porque lo representa; canaliza las necesidades que

plantea la gente; y, porque genera relaciones y lazos que el Senador quiere recuperar y que eran muy fuertes antes de la pandemia.

- Considerando esas definiciones, será fundamental que la Oficina se sienta parte del sistema integral de representación del Senador, manteniendo permanente comunicación con la cadena, y solicitando apoyos cuando lo requiera.
- La Oficina local debe sentirse –“y responsabilizarse” de ser la vitrina local del Senador, especialmente cuando el parlamentario esté en el Congreso, para que sea el enlace que agiliza los procesos que enfrenta de parte del equipo.
- Para mantener coordinación permanente sobre materias que se requiere atender, la Oficina Parlamentaria deberá disponer de una herramienta informática básica que registre tanto los requerimientos como las soluciones o respuestas que se dieron a dichas solicitudes.
- Se propondrá herramienta al Jefe de Gabinete para su implementación.

#### **5. Información y Evaluación periódica para mejorar**

- Cada uno de los procesos señalados en el punto tres de esta minuta generará información que se deberá registrar y mirar con mayor detención para lograr excelencia operacional en el funcionamiento de la Oficina Regional, espacio clave para la estrategia de recuperación del contacto que impulsa el Senador.
- Periódicamente, la Oficina deberá recibir lineamientos de parte del Senador y/o de su equipo de apoyo en el Congreso, para alinear todos los esfuerzos en razón del objetivo de vinculación planteado.
- En particular, será recomendable revisar y establecer las prioridades que surjan de definiciones estratégicas o de coyuntura política. Esta revisión y definición debe hacerse con la Oficina del Senador en el Congreso.

#### **6. Comentarios finales**

- Esta iniciativa de oficina regional es parte de una estrategia de recuperación de cercanía con la ciudadanía de Aysén. Ese punto, entonces, deberá medirse, revisarse y volver a poner en tabla, siempre.
- Además, periódicamente deberá mirarse el funcionamiento de la Oficina, sus números y el cumplimiento de las estrategias definidas.

Aysén, 24 de marzo de 2022.