

Inflación y Salario Mínimo

La inflación, en cualquier lugar del mundo, es un problema económico que se sitúa rápidamente como el centro de los problemas de los hogares, pues un alza de precios impacta negativamente en el poder adquisitivo de las familias y, por tanto, en su bienestar. En Chile estamos enfrentando una inflación del 9,7% según lo reportó el boletín del mes de abril el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), motivo que aceleró varios debates, particularmente lo que respecta al salario mínimo. Así es como el gobierno, junto a la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), proponen un reajuste al salario mínimo que tendrá como meta en agosto del 2022 un monto de \$400.000. De la mano con el alza de precios, se debe trabajar en desarrollar políticas que resguarden la economía nacional de los vaivenes del mercado mundial avanzando, por ejemplo, en soberanía alimentaria para sostener de mejor manera los efectos de la inflación internacional.

1. Contexto

La pandemia provocada por el COVID-19, que tuvo en Chile además como antesala un proceso de movilización que detuvo a sectores importantes de la economía, implicaron la aplicación de políticas de financiamiento extraordinarias que tuvieron como objetivo entregar liquidez a las personas de forma rápida y directa. Los retiros de fondos previsionales y el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) fueron dos de estos instrumentos. Estas políticas si bien fueron un apoyo económico directo al bolsillo de las personas en momentos de confinamiento, los efectos, particularmente de los retiros de fondos previsionales, no sólo se pueden ver en el stock disponible de recursos para la jubilación de las personas, sino también en el significativo impulso al gasto que permitieron.

La pandemia impactó a todos los países y, por ello, aún no se logran recuperar las cadenas de distribución global, lo que sin lugar a dudas ha tenido efectos sobre el nivel de precios y la reactivación comercial a nivel mundial. En esa misma línea de impacto a la economía, se le suma la Guerra Rusa-Ucrania que ha incrementado la incertidumbre del panorama mundial de forma significativa, incrementando las presiones sobre los precios de las materias primas, deteniendo el intercambio con estos dos países que son importantes exportadores de *commodities*¹ como el petróleo (Rusia produce cerca del 12% de la oferta mundial) y el trigo (Rusia y Ucrania concentran en torno al 25% de las exportaciones mundiales) (Banco Central, 2022).

¹ Se entiende por *commodities* a las materias primas que se utilizan como insumos para la producción de otros insumos más refinados.

2. Inflación y el Índice de Precios al Consumidor

2.1 Cifras, proyecciones y su medición

El último boletín del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) emitido el 8 de abril indicó que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual del 1,9%, acumulando 3,4% en lo que va del año y alcanzando un alza a doce meses de 9,4%. El IPC es la medida oficial de la inflación en el país, realizada a partir de la variación de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto que realizan los hogares urbanos.

Según el World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional, en su boletín de enero de este año, la inflación a nivel global se proyectaba ya como la más alta desde 1996. Además, en esta misma proyección, se espera que la inflación persista en cifras elevadas durante el año, a propósito de las continuas interrupciones en la cadena de suministro mundial y los altos precios de la energía. El Banco Central (2022) de nuestro país no difiere de ello, es más, según el último Informe de Política Monetaria, las perspectivas de corto plazo para la inflación anual podrían ubicarse cercanas a 10% (situación que ya estamos viviendo), sin embargo, se prevé también que la inflación anual del IPC tenga un rápido descenso a partir de la última parte del 2022, ubicándose en torno a la meta inflacionaria (3%) para comienzos del 2024.

2.2 Efectos desagregados IPC y su impacto según quintil de ingreso

El IPC utiliza para su cálculo una canasta representativa del patrón de consumo recogida a través de la Encuesta de Presupuestos Familiares que se realiza cada cinco años. Actualmente, la canasta que permite la medición del IPC con año base² al 2018 tiene 30 productos con 12 divisiones, 41 grupos, 88 clases y 136 subclases (INE, 2019).

Según la última actualización de la entidad encargada de reportar el nivel de precios en Chile, once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC incidieron de forma positiva en la inflación. Las divisiones que más aumentaron durante el mes de marzo respecto al mes anterior fueron educación (6,6%) con una incidencia de 0,419pp³ y alimentos y bebidas no alcohólicas (3,9%) con una incidencia de 0,800pp. A nivel mundial, el índice de precios de los alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura durante el mes de febrero también alcanzó un nivel de alza histórico, principalmente determinado por el precio de los aceites vegetales (aumentó un 8,5% respecto al mes anterior) y los productos lácteos (aumentó un 6,4% respecto al mes anterior).

² El año base de un índice indica el periodo respecto al cual se efectúan las comparaciones de las diferentes situaciones, lo que hace que generalmente, se suele elegir como tal uno no excesivamente alejado del periodo corriente, dado que las comparaciones pierden sentido al distanciarse los periodos de comparación.

³ pp: puntos porcentuales. Un punto porcentual corresponde a un 1%

Tabla N°1: Componentes del IPC 2018=100 y su ponderación (%)

División	Grupo	Ponderación ⁴	Variación mensual	Incidencia mensual ⁵
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2	19,3%	3,9	0,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	2	4,8%	2,9	0,131
Vestuario y calzado	2	3,5%	0,9	0,026
Vivienda y servicios básicos	4	14,8%	1,0	0,148
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6	6,5%	1,0	0,064
Salud	3	7,8%	0,6	0,047
Transporte	3	13,1%	1,7	0,247
Comunicaciones	2	5,5%	-4,1	-0,179
Recreación y cultura	5	6,6%	0,3	0,017
Educación	5	6,6%	6,6	0,419
Restaurantes y hoteles	2	6,4%	1,4	0,095
Bienes y servicios diversos	5	5,2%	0,7	0,038
	41	100%		1,853

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE (2022)

De los 76 productos que componen la división de alimentos del IPC, 62 presentaron alzas en sus precios durante el último mes, destacando el pan con un aumento en un 5,9% que significa una incidencia en la inflación de 0,134pp (la incidencia es lo que aporta en la inflación el aumento del precio de ese producto), acumulando un 11,3% en lo que va del año y la carne de pollo con un 9,1% de alza y un 0,089pp de incidencia en la cifra que entrega el INE mensualmente. Esto es particularmente relevante para el bolsillo de los consumidores pues, según la Encuesta de Presupuestos Familiares del 2018, es precisamente alimentos y bebidas no alcohólicas la categoría en que más gastan los hogares en nuestro país con un 18,7%, siendo el pan el producto más consumido por los hogares (96,3%) y la carne de pollo dentro de los diez productos de mayor consumo (55,5%).

⁴ Corresponde al “peso relativo” de la categoría sobre la inflación

⁵ La incidencia viene dada por la multiplicación de la ponderación de cada división por su variación mensual

Tabla N°2: Productos que más incidieron en el aumento del IPC de marzo

Producto	Ponderación	Variación mensual	Incidencia	Hogares que lo consumen
Pan	2,08381%	5,9	0,134	55,5%
Carne de Pollo	0,91573%	9,1	0,089	96,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE (2022)

Coherente con el nivel de recursos que recibe cada grupo de la población categorizados según nivel socioeconómico, la evidencia muestra que la fracción de los ingresos permanentes que es destinada a consumir es muy elevada en los quintiles más bajos y disminuye en la medida que aumentan los recursos de los hogares (Banco Central, 2021), por tanto, la inflación no impacta a toda la población por igual, menos si se considera que la categoría de alimentos fue la que más aumentó e incidió en la inflación reportada para el período actual.

Cuando el INE calcula el IPC, define para ello ponderadores fijos que permanecen constantes durante la vigencia de la canasta en base a la que se calcula la variación de precios mensual. Estos ponderadores reflejan la proporción del presupuesto que disponen los hogares en cada producto, teniendo como fuente de información la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) (INE, 2018). Sin embargo, tal como se describió anteriormente, el nivel de ingreso de los hogares determina cómo se distribuye el presupuesto sobre la canasta de consumo: una familia del quintil I no distribuye su gasto de la misma manera que una familia del quintil V.

Tabla N°3: Estimación mensual del aumento en el gasto de un hogar por quintil

División	Ponderadores del gasto por quintil					Variación mensual	Incidencia mensual por quintil				
	I	II	III	IV	V		I	II	III	IV	V
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,84	25,76	23,61	19,91	13,04	3,9	1,04676	1,00464	0,92079	0,77649	0,50856
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,74	2,18	2,3	2,04	1,29	2,9	0,05046	0,06322	0,0667	0,05916	0,03741
Vestuario y calzado	3,54	3,7	3,62	3,5	3,28	0,9	0,03186	0,0333	0,03258	0,0315	0,02952
Vivienda y servicios básicos	20,63	17,7	16,52	14,51	11,43	1,0	0,2063	0,177	0,1652	0,1451	0,1143
Equipamiento y mantención del hogar	4,42	4,74	4,71	5,2	8,19	1,0	0,0442	0,0474	0,0471	0,052	0,0819
Salud	6,53	6,55	6,92	7,97	8,03	0,6	0,03918	0,0393	0,04152	0,04782	0,04818
Transporte	10,31	12,72	13,05	15,01	17,53	1,7	0,17527	0,21624	0,22185	0,25517	0,29801
Comunicaciones	5,8	5,64	6,04	5,96	4,47	-4,1	-0,2378	-0,23124	-0,24764	-0,24436	-0,18327
Recreación y cultura	4,93	5,38	5,63	6,46	8,08	0,3	0,01479	0,01614	0,01689	0,01938	0,02424
Educación	5,77	4,8	5,33	5,75	7,81	6,6	0,38082	0,3168	0,35178	0,3795	0,51546
Restaurantes y hoteles	4,33	4,85	5,71	6,26	7,77	1,4	0,06062	0,0679	0,07994	0,08764	0,10878
Bienes y servicios diversos	5,15	5,98	6,58	7,43	9,08	0,7	0,03605	0,04186	0,04606	0,05201	0,06356
							1,84851	1,79256	1,74277	1,66141	1,64665

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE (2022) y Encuesta de Presupuestos Familiares (2018)

La tabla 3 presenta el cálculo de una aproximación a estimar el aumento de precios de la canasta de consumo por quintil de ingresos, utilizando como ponderadores la estructura del gasto promedio mensual de los hogares definida por la EPF en su última versión del año 2018. Podemos ver que la estimación del aumento del gasto de una familia del primer quintil de ingresos⁶ corresponde a un 1,85%, mientras que para el quinto quintil⁷ alcanza un 1,65%. Esto podría responder a que en el último mes la división que más aumentó sus precios fue la de

⁶ El ingreso promedio per cápita de un hogar perteneciente al quintil I corresponde a \$70.615, según la Encuesta Covid-19. Ronda 1 Julio 2020 (División Observatorio Social, 2020).

⁷ El ingreso promedio per cápita de un hogar perteneciente al quintil V corresponde a \$815.031, según la Encuesta Covid-19. Ronda 1 Julio 2020 (División Observatorio Social, 2020).

alimentos y bebidas no alcohólicas, división en que más gasta el primer quintil de ingresos. Es por esto que es de particular interés poner atención en los ajustes salariales para los quintiles más pobres, ya que podrían experimentar (resultado del mayor aumento en el precio de los alimentos) efectos más importantes sobre el consumo de lo que está mostrando la inflación actualmente.

Ante este panorama, el Gobierno ha creado el subsidio a la canasta básica de alimentos, el que se entregará entre los meses de Mayo y Diciembre del 2022. Con esto se espera que 1,5 millones de hogares puedan acceder a un subsidio monetario, que según informó el Ministerio de Hacienda, corresponde a \$6,410 por carga en el hogar. Este beneficio se otorgará a los titulares de los beneficiarios de la Asignación Familiar o del Subsidio Único Familiar, a quienes se les adicionará esta nueva asignación.

3. Inflación y Salario Mínimo

3.1 Salario mínimo nominal y real

La inflación impacta negativamente en el poder adquisitivo de las personas y por ello es importante que las políticas que busquen paliar los efectos del alza en el nivel de precios, se basen en variables reales. Las variables reales son aquellas que se expresan con precios base a un período determinado, lo que tiene por objetivo eliminar la variación de precios y tomar en cuenta sólo los cambios en cantidades producidos durante el tiempo. Las variables nominales, por su parte, son aquellas que se expresan con precios del período en estudio e incorporan los efectos de la variación de precios.

El salario mínimo nominal viene dado por la cantidad de dinero que la persona recibe mensualmente (el monto de la liquidación bruta), por ejemplo, desde el 1 de enero de este año, el salario mínimo nominal en Chile es de \$350.000. Por su parte, el salario mínimo real está relacionado con el nivel de precios, y permite medir el poder de compra del salario recibido, es decir, para cuánto me alcanza el monto recibido.

3.2 Reajuste al salario mínimo y sus efectos

Definido por la Ley N° 21.360, el salario mínimo actualmente alcanza \$350.000 brutos para trabajadores entre 18 y 65 años. La reciente propuesta del Gobierno realizada en conjunto a la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), define que el salario mínimo aumentará a \$400.000 para el mes de agosto, con un reajuste durante el mes de mayo de \$30.000.

Tabla N°4: Reajustes al salario mínimo 2022

Salario mínimo actual	1er reajuste el 1 de mayo	2do reajuste el 1 de agosto
\$350.000	\$380.000	\$400.000

Fuente: Elaboración propia

La variación nominal del salario propuesto para el mes de agosto corresponde a un 14,29%, es decir, las personas van a recibir un 14,29% más de salario nominal en su bolsillo, sin embargo, si asumimos que el reajuste a \$400.000 se realizará con el nivel de precios de hoy (abril, 2022), la variación real del salario mínimo propuesto corresponde a un 3,2%⁸. Es importante considerar que se espera que la inflación aumente, al menos, un 2% a mediados de año.

El efecto y alcance del reajuste al salario mínimo no podrá perder de vista lo que sucede con la inflación y la proyección que se hace respecto a su alza sostenida, al menos durante los primeros meses del año⁹. Además de ello, el alza de salario mínimo también implica tomar definiciones

⁸ Ajuste considerando un 9,7% de inflación acumulada

⁹ Según el Banco Central, podríamos llegar a un 12% de inflación en dos meses más.

sobre transferencias directas que tienen por objetivo compensar los bajos salarios, por lo tanto, de la mano con el reajuste del salario mínimo se deberá considerar también reajustes a programas de ayuda económica como el Ingreso Mínimo Garantizado (IMG). El IMG es un subsidio dirigido a las y los trabajadores dependientes con jornada ordinaria (mayor a 30 horas) y que tiene por objetivo aumentar sus ingresos de manera que se pueda garantizar un sueldo líquido de \$319.600 (Ministerio de Hacienda, 2021). Este subsidio ha beneficiado a un total de 1.121.015 trabajadores y trabajadoras que reciben un sueldo bruto menor a \$421.250, y mes a mes, corresponde a alrededor de 500,000 beneficiarios.

Tabla N°5: N° de Beneficiarios Ingreso Mínimo Garantizado

Mes	Total Beneficiarios	Total Gasto
abr-22	562.502	\$17,702,191,191
mar-22	541.244	\$19,615,754,785
feb-22	496.389	\$13,728,188,490
ene-22	489.829	\$13,539,362,636
dic-21	462.804	\$12,958,416,833
nov-21	483.906	\$13,386,334,863
oct-21	411.822	\$12,327,593,905

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, y de la mano con el reajuste propuesto, debería aumentar también el sueldo bruto límite para acceder a este beneficio para mantener la cantidad de beneficiarios en el corto plazo. Además, si hoy una persona recibe un aumento en su salario como resultado del aumento del salario mínimo, este aumento será contrapuesto por el menor recibido por el IMG debido a la menor diferencia entre el salario efectivo y el umbral determinado para obtener el beneficio.

4. Soberanía alimentaria: una alternativa para reducir exposición a los efectos de la inflación mundial

El derecho a la alimentación es reconocido internacionalmente como un derecho humano jurídicamente exigible, consagrado en el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966) del que son parte actualmente 171 Estados de la comunidad internacional, entre ellos nuestro país. En la línea de garantizar este derecho y, con ello, asegurar la alimentación de las personas a pesar de los vaivenes del mercado mundial, es que avanzar en soberanía alimentaria es una necesidad para el mediano y largo plazo.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la soberanía alimentaria descansa sobre seis pilares: (1) Se centra en alimentos para los pueblos, es decir, pone la necesidad de la alimentación como el centro de las políticas públicas; (2) Pone en valor a los proveedores de alimentos, respetando el trabajo de todos los proveedores de alimentos; (3)

Localiza los sistemas alimentarios, reduciendo la distancia entre proveedores y consumidores de alimentos; (4) Sitúa el control a nivel local, rechazando la privatización de los recursos naturales; (5) Promueve el conocimiento y las habilidades, apoyando y transmitiendo el conocimiento de los sistemas alimentarios a las generaciones futuras; (6) Es compatible con la naturaleza (Gordillo, Obed, 2013).

Tal como se ilustra en las secciones anteriores sobre los efectos de los precios en el costo de la alimentación de las personas, particularmente de las más pobres, avanzar en base a los principios de la soberanía alimentaria podría permitirnos disponer de alimentos de primera necesidad sujetos a una menor variabilidad de precios, fortaleciendo la producción nacional y estrechando las cadenas de suministro.

En esta tarea, la productividad agrícola juega un rol fundamental, por ello es que se debe buscar avanzar en dotar de mejoras tecnológicas que aumenten la productividad de los suelos, en miras de garantizar la producción de alimentos en territorio nacional para sustentar el consumo de las personas y así mitigar el alza de precios sostenida de los alimentos.

5. Conclusiones

La inflación reportada durante el último mes, es sin duda una preocupación para las familias, principalmente para las de menores ingresos, pues son los bienes esenciales como la alimentación los que aumentaron en mayor proporción sus precios. Estas alzas no impactan a todos los grupos de la población por igual, por ello es que las políticas públicas que busquen compensar el impacto de la inflación en los bolsillos de las personas debe considerar los efectos del alza en el nivel de precios por quintil de ingresos.

En esa misma línea, el reajuste del salario mínimo propuesto para el mes de agosto, si bien aporta en mejor los bajos sueldos que se pagan en Chile, no logrará compensar el alza en el costo de la vida, por lo que medidas como el Ingreso Mínimo Garantizado o la Canasta Básica Protegida deben robustecerse en el corto plazo. En el mediano y largo plazo, avanzar en soberanía alimentaria se torna una necesidad, pues ello permitirá disponer de alimentos de primera necesidad producidos en el territorio nacional y, por tanto, sujetos a una menor variabilidad de precios mundial, fortaleciendo con ello la producción nacional y avanzando así a construir un desarrollo sostenible y con garantías para la alimentación de toda la población.

Bibliografía

Banco Central de Chile (2021). Evolución de los ingresos de los hogares, medidas de apoyo e implicancias para el consumo. Disponible [aquí](#)

Banco Central de Chile (2022, marzo). Informe de Política Monetaria. Disponible [aquí](#)

Dirección del Trabajo. (2022). ¿Cuál es el valor del ingreso mínimo mensual? DT - Consultas. Recuperado 29 de abril de 2022, de [aquí](#)

División Observatorio Social. (2020, julio). Encuesta Covid-19. Ronda 1 Julio 2020. Disponible [aquí](#)

División Observatorio Social. (2022, marzo). Valor de la Canasta de Alimentos y Líneas de Pobreza. Disponible [aquí](#)

Gordillo, G y Méndez, O. (2013). Seguridad y Soberanía Alimentaria. FAO. Disponible en [aquí](#)

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2022, abril). Boletín estadístico: Índice de Precios al Consumidor (N°281). Disponible [aquí](#)

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2018). Informe de Principales Resultados. VII Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF). Disponible [aquí](#)

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2018). Manual Metodológico del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Base anual 2018. Disponible [aquí](#)

Ministerio de Hacienda (2022). Medidas de apoyo para familias y Pymes ante la pandemia. Recuperado 29 de abril de 2022, de [aquí](#)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). El índice de precios de los alimentos de la FAO alcanza un nuevo récord en febrero. Recuperado 29 de abril de 2022, de [aquí](#)

Anexo

Anexo 1: Estructura del gasto promedio mensual por hogar

Estructura del Gasto Promedio Mensual por Hogar						
Glosa	Total de Hogares	Grupo quintil				
		I	II	III	IV	V
Total	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18.72	26.84	25.76	23.61	19.91	13.04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.75	1.74	2.18	2.30	2.04	1.29
Vestuario y calzado	3.45	3.54	3.70	3.62	3.50	3.28
Vivienda y servicios básicos	14.32	20.63	17.70	16.52	14.51	11.43
Equipamiento y mantención del hogar	6.31	4.42	4.74	4.71	5.20	8.19
Salud	7.56	6.53	6.55	6.92	7.97	8.03
Transporte	15.17	10.31	12.72	13.05	15.01	17.53
Comunicaciones	5.28	5.80	5.64	6.04	5.96	4.47
Recreación y cultura	6.79	4.93	5.38	5.63	6.46	8.08
Educación	6.47	5.77	4.80	5.33	5.75	7.81
Restaurantes y hoteles	6.52	4.33	4.85	5.71	6.26	7.77
Bienes y servicios diversos	7.67	5.15	5.98	6.58	7.43	9.08

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares (2018).

Anexo 2: Estimación anual del aumento en el gasto de un hogar por quintil

División	Ponderadores del gasto por quintil					Variación mensual	Incidencia mensual por quintil				
	I	II	III	IV	V		I	II	III	IV	V
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,84	25,76	23,61	19,91	13,04	13,1	3,51604	3,37456	3,09291	2,60821	1,70824
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,74	2,18	2,3	2,04	1,29	5,7	0,09918	0,12426	0,1311	0,11628	0,07353
Vestuario y calzado	3,54	3,7	3,62	3,5	3,28	-1,1	-0,03894	-0,0407	-0,03982	-0,0385	-0,03608
Vivienda y servicios básicos	20,63	17,7	16,52	14,51	11,43	7,6	1,56788	1,3452	1,25552	1,10276	0,86868
Equipamiento y mantención del hogar	4,42	4,74	4,71	5,2	8,19	6,5	0,2873	0,3081	0,30615	0,338	0,53235
Salud	6,53	6,55	6,92	7,97	8,03	3,7	0,24161	0,24235	0,25604	0,29489	0,29711
Transporte	10,31	12,72	13,05	15,01	17,53	20,5	2,11355	2,6076	2,67525	3,07705	3,59365
Comunicaciones	5,8	5,64	6,04	5,96	4,47	-4,4	-0,2552	-0,24816	-0,26576	-0,26224	-0,19668
Recreación y cultura	4,93	5,38	5,63	6,46	8,08	8,4	0,41412	0,45192	0,47292	0,54264	0,67872
Educación	5,77	4,8	5,33	5,75	7,81	6,8	0,39236	0,3264	0,36244	0,391	0,53108
Restaurantes y hoteles	4,33	4,85	5,71	6,26	7,77	13,0	0,5629	0,6305	0,7423	0,8138	1,0101
Bienes y servicios diversos	5,15	5,98	6,58	7,43	9,08	7,8	0,4017	0,46644	0,51324	0,57954	0,70824
							9,3025	9,58847	9,50229	9,56343	9,76894

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE (2022) y Encuesta de Presupuestos Familiares (2018)

