

# **INFORME DE ESTADÍSTICAS EN REDES SOCIALES DEL SENADOR** **FRANCISCO HUENCHUMILLA JARAMILLO**

---

## **1. Introducción**

✚ **Objetivo del informe:** Presentar un análisis detallado del desempeño en Facebook e Instagram del senador, con base en métricas clave, para evaluar el impacto de las publicaciones y orientar estrategias futuras.

✚ **Periodo analizado:** 90 días (28 de enero 2025 – 28 de abril de 2025)

✚ **Fuentes de datos:** Métricas extraídas desde las plataformas de Meta Business Suite.

---

## **2. Resumen Ejecutivo**

### ✚ **Resumen de desempeño general**

- Comparación del crecimiento en Facebook e Instagram.
- Destacados positivos en publicaciones con mejor rendimiento y áreas de oportunidad.
- Principales tendencias detectadas en el comportamiento de la audiencia.

### ✚ **Conclusiones clave:**

- Se observa un crecimiento constante en el número de seguidores y en la interacción de las audiencias en ambas redes, acompañado de un notable incremento en alcance y visualizaciones.
- Los videos breves, de edición ágil y centrados en temas de coyuntura política, han sido el formato de mayor éxito en términos de rendimiento y viralización.
- Instagram ha mostrado un aumento relevante en participación, impulsado principalmente por el uso de reels y contenidos más cercanos y visualmente atractivos.
- El contenido de análisis político y opinión mantiene altos niveles de engagement, pero es recomendable equilibrarlo con publicaciones que muestren un lado más humano y cotidiano.

- Existen oportunidades para mejorar en la segmentación de audiencias y en el uso estratégico de la publicidad pagada, apostando por amplificar contenidos que ya tengan buen desempeño orgánico.

### 3. Análisis de Estadísticas en Facebook e Instagram

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PLATAFORMA	
		INSTAGRAM	FACEBOOK
Visualizaciones	Total de veces que se mostró el contenido (publicaciones, videos, historias y anuncios).	158.242 (↑ 39.7%)	100.183 (↑ 102.3%)
Alcance	Número estimado de personas que vieron el contenido (orgánico y pagado).	29.986 (↑ 104%)	41.945 (↑ 4.2%)
Interacciones con el contenido	Total de reacciones, comentarios, compartidos y guardados.	5.674 (↑ 5.3%)	2.130 (↑ 60.4%)
Clics en el enlace	Total de clics en enlaces dentro del contenido (posts, stories, reels).	920 (↑ 6.5%)	166 (↑ 591.7%)
Visitas al perfil	Número de veces que se visitó la página del senador.	2.622 (↑ 138.8%)	2.097 (↑ 32.2%)
Crecimiento de seguidores	Número de nuevos seguidores obtenidos en el período analizado.	4.412 (↑ 533%)	1.648 (↑ 645.7%)

#### Publicaciones destacadas en Instagram

- Video del día del libro.
- Video en Santiago sobre sesión de la Comisión de Paz y Entendimiento.
- Senador Francisco Huenchumilla en versión juguete.

## **Publicaciones destacadas en Facebook**

- Visita a la Costa Araucanía.
  - Declaraciones por guerra arancelaria de Trump.
  - Video del día del libro.
  - Video en Santiago sobre sesión de la Comisión de Paz y Entendimiento.
  - Senador Francisco Huenchumilla en versión juguete.
- 

## **6. Conclusiones y Recomendaciones**

◆ **Incremento generalizado de alcance y visualizaciones:** Tanto en Facebook como en Instagram, el contenido logró una expansión significativa. Destaca especialmente el aumento de un 102,3% en visualizaciones en Facebook y un 104% en alcance en Instagram, lo que indica que el contenido está llegando a más personas de forma efectiva.

◆ **Alto crecimiento de seguidores:** Ambos perfiles experimentaron un crecimiento explosivo de audiencia: +533% en Instagram y +645,7% en Facebook, fortaleciendo la base de apoyo del senador.

◆ **Interacciones sólidas, especialmente en Facebook:** Si bien Instagram mantiene un volumen mayor de interacciones, el crecimiento en Facebook (+60,4%) muestra una mejora relevante en la conexión con los usuarios, lo que refleja un mayor interés en los contenidos publicados.

◆ **Importante aumento de clics en enlaces en Facebook:** El aumento del 591,7% en los clics en Facebook sugiere que los contenidos están generando más acciones concretas, como visitar links de interés (entrevistas, columnas, noticias).

◆ **Las visitas al perfil también aumentaron:** En Instagram las visitas crecieron un 138,8% y en Facebook un 32,2%, confirmando un mayor interés de los usuarios en conocer más sobre la figura del senador.

◆ **Contenidos destacados:** Los videos de contenido más humano y cercano (como el del Día del Libro y el "senador en versión juguete") fueron de los más exitosos en ambas plataformas, combinando política con cercanía.

## Recomendaciones Estratégicas para el Fortalecimiento Digital

- ◆ **Consolidar el crecimiento del alcance:** Aprovechar la mayor visibilidad lograda para seguir difundiendo contenido de análisis, opinión y actualidad relevante para la comunidad.
- ◆ **Fomentar la interacción activa:** Diseñar publicaciones que inviten a la participación mediante preguntas abiertas, encuestas rápidas y llamados directos a comentar o compartir.
- ◆ **Impulsar formatos de alto impacto:** Continuar priorizando videos cortos y reels en Instagram, ya que han demostrado ser los formatos más efectivos para aumentar visualizaciones y reacciones.

**Visión general:** El crecimiento sostenido en todas las métricas confirma que las acciones implementadas han sido acertadas. El desafío ahora es perfeccionar la estrategia, ajustándola a la contingencia y los objetivos políticos venideros.

---

## Principales Hallazgos

### ✓ Qué ha funcionado mejor:

- **En Facebook:** Los videos de opinión política y de coyuntura nacional han sido los más efectivos para generar alcance y participación.
- **En Instagram:** Los reels breves y de alta carga visual han logrado captar nuevos públicos y elevar las interacciones.

### ✓ Contenidos que generan mayor impacto:

- Videos sobre actualidad política y social.
- Reels dinámicos con mensajes concisos y directos.
- Publicaciones cercanas y humanizadas, como recomendaciones culturales o registros más personales del senador.