

ASIGNACION ASESORÍA EXTERNA SENADOR (A): ANDRÉS ALLAMAND
FORMULARIO DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN VIRTUD DE CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS A HONORARIOS

ASESOR EXTERNO: Ignacio Andrés Pinto Roth ✓

MES Y AÑO: febrero 2019 ✓

Señora Jefa de Finanzas: En cumplimiento de la Resolución N° 04/2018, de 29 de junio de 2018, del Consejo Resolutivo de Asignaciones Parlamentarias, informo a Ud. lo siguiente:

PRESTACION DE SERVICIOS (De acuerdo a Cláusula Segunda del contrato): Asesorías comunicacionales, políticas y sociales. Además de elaboración y análisis de estudios e informes encomendados por el Senador don Andrés Allamand Zavala.

BOLETA DE HONORARIOS O FACTURA (número y fecha): 22 del 4 de marzo de 2019 ✓

ASESORÍA EXTERNA PRESTADA EN EL MES: febrero.

I.- **Elaboración de informes, minutas u otros documentos entregables**, copia de los cuales se enviará en formato digital, El informe entregado tendrá carácter de público, en los términos referentes al art 21 primero de la ley N°20.285, salvo informes donde se invoque causales legales para su no difusión total o parcial la que se extenderá por el plazo establecido en el art 22 de la mencionada ley.

| Tipo de reporte (Informe, minuta u otro formato físico) | Descripción del Informe (materia) | DOCUMENTO RESERVADO (SI / NO) |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
|---|-----------------------------------|-------------------------------------|

En caso de que el Documento sea Reservado, debe indicarse la causa legal; si es reservado en forma parcial, debe mencionarse la parte afecta a Reserva.


| |
|--|
| |
| |

II.- **Asesoría presencial:** (asistencia a sesiones de Comisión, participación en reuniones de trabajo, colaboración en visitas a terreno, etc.)

| Fecha | Lugar donde desempeñó la labor de asesoría. En caso de asistencia a | Materia tratada (Descripción general de temas abordados en cada actividad que se reporta) | Asistentes (Identificar personas que participaron de la reunión de trabajo o autoridad con quien se sostuvo audiencia). No |
|-------|---|---|--|
|-------|---|---|--|

DEPARTAMENTO DE FINANZAS - SENADO

RECIBIDO

FECHA: 06 MAR. 2019
HORA: 

| | |
|--|---|
| sesiones de Comisión, indicar a cuál. | es necesario mencionar los asistentes cuando se trate de sesiones de Comisión. |
|--|---|

III.- Asesoría no presencial: (consultas telefónicas, por correo electrónico u otra forma de comunicación a distancia)

| Fecha | Materias tratadas (Descripción general de tema abordado en la asesoría) | Forma de Comunicación Correo electrónico, teléfono, otros (especificar) |
|-------|--|---|
| 1/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 4/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. Contacto telefónico Senador Andrés Allamand para definir estrategia comunicacional mes de febrero. | Whatsapp y llamado telefónico. |
| 5/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 6/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 7/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 8/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 11/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 12/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 13/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 14/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 15/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |

| | | |
|-------|--|---------------------------------|
| 18/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 19/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 20/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 21/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 22/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp, |
| 25/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 26/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. Contacto telefónico Senador Andrés Allamand para definir estrategia comunicacional mes de febrero. | Whatsapp y contacto telefónico. |
| 27/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |
| 28/02 | Envío de informe con temas contingentes que marcarán la pauta y propuesta de contenidos para comunicar en Redes Sociales. | Whatsapp |

Santiago, 04 de marzo 2019

T.F.

[Redacted Signature]

[Redacted Signature]

FIRMA ASESOR EXTERNO
(o representante legal)