



MINUTA RESULTADOS SERCOTEC

Esta minuta tiene como objetivo presentar los datos de los resultados Sercotec requeridos en el contexto de la Primera Subcomisión Mixta de Presupuestos donde se analizó la Partida 07 correspondiente al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, de la Ley de Presupuestos para el sector público del año 2025.

RESULTADOS AÑO 2023¹

Durante el año 2023, con un presupuesto total para transferencias de MM\$100.412², Sercotec entregó asesorías de alto valor, capacitación y subsidios a 141.000³ beneficiarios y beneficiarias. Además, benefició a un total de 110 organizaciones gremiales, 86 cooperativas, 148 proyectos de ferias libres y 41 Barrios Comerciales. Realizó 59.338 atenciones a ciudadanos/as, clientes/as y beneficiarios a través de todo el país mediante su servicio de atención integral a la ciudadanía, Puntos Mipe. Con orgullo podemos decir que 60% de los emprendimientos y empresas atendidas son lideradas por mujeres, destacándose la participación de mujeres en programas como Redes de oportunidades de negocios, Promoción y Canales de comercialización (77%), Formación Empresarial Ruta Digital (73%), Capacitación Virtual (70%), Digitaliza tu Almacén (65%) y Ferias Libres (61%). Mediante un diseño participativo público-privado, se implementó un nuevo programa de Fortalecimiento y Creación de Cooperativas que permitió apoyar 44 cooperativas en fortalecimiento y 42 en su creación. Se destaca que del total de personas socias, 54% fueron mujeres.

Su amplio despliegue territorial ha permitido que 8.375 de las empresas asesoradas por los Centros de Desarrollo de Negocios a nivel nacional registraron aumento de ventas y se generarán 3.662 nuevos empleos, sumando un monto de aumento en ventas de MM\$ 73.044. Esta presencia territorial nos permitió además apoyar, mediante programas de emergencia, la recuperación de 3.521 mipes y locales comerciales afectados por incendios e inundaciones en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía. Contribuyendo con el avance de la descentralización en materias de fomento productivo, Sercotec participó en la conformación de cuatro nuevos Comités de Desarrollo Productivos Regionales a través de las Direcciones Regiones de Atacama, Valparaíso, O'Higgins y Los Lagos. Finalmente, se destaca que, con el objetivo de apoyar la toma de decisiones regionales en base a datos, lanzamos el Explorador Territorial, la nueva plataforma de datos sobre la micro y pequeña empresa en Chile.

¹ Datos al 31/12/2023.

² Considera: MM\$ 55.291 Ley de Presupuestos, MM\$ 25.821 Programa de Emergencias y MM\$ 19.075 FNDR.

³ Este dato sólo considera beneficiarios de programas individuales.



En el ámbito de la internacionalización, mediante el programa Pymes Globales, 29 empresas iniciaron el camino de la exportación y 10 clientes de los Centros han exportado por primera vez y 5 han presentado variación o impacto en ventas por exportaciones.



RESULTADOS INDICADORES POR PROGRAMAS: AÑO 2023

PROGRAMA	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	RESULTADOS 2023	EXPLICACIÓN METODOLOGÍA
Almacenes de Chile	Porcentaje de almacenes que aumentan margen de utilidad	(Número de almacenes que aumentan su margen de utilidad/Total de almacenes que acceden al programa completo) *100	66,0%	El indicador se obtiene una vez los beneficiarios terminan su proceso de ejecución del programa y se mide en base a información del SII, la cual accede Sercotec a través de las carpetas tributarias en el año t+1.
Capacitación y Formación Empresarial	Porcentaje de empresas beneficiadas por el programa que superan brechas de conocimiento o comienzan a utilizar nuevas tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizado los cursos, seminarios o talleres	(Número de empresas que logran superar brechas de conocimiento o comienzan a utilizar nuevas tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizados los cursos, seminarios o talleres en el periodo t/Número de emprendedores y MIPes participantes en capacitaciones (cursos, seminarios, talleres) en el periodo t)) * 100	74,0%	La metodología de cálculo se basa en la aplicación de encuestas a los beneficiarios/as antes y después de realizada la actividad con el objetivo de medir los conocimientos adquiridos en la ejecución del programa.



PROGRAMA	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	RESULTADOS 2023	EXPLICACIÓN METODOLOGÍA
Fortalecimiento Gremial	Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro	N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t+1/ N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100	80,0%	El numerador se obtiene identificando a las organizaciones beneficiarias que obtuvieron logro en su proyecto empresarial asociativo en el año t, el logro se define como el cumplimiento total de los ámbitos comprometidos en la ejecución del proyecto. En el denominador se considerarán a todas las organizaciones respectivas seleccionadas para recibir el beneficio según presupuesto del año t.
Mejora Negocios	Porcentaje de asistencias técnicas implementadas y recibidas conforme por las empresas participantes en el periodo t	(Número de asistencias técnicas implementadas y recibidas conforme por las empresas participantes en el periodo t/Total de empresas que acceden al servicio en el periodo t)*100	93,0%	La medición del indicador se realiza mediante una encuesta con posterioridad de la prestación de los servicios del programa y mide la satisfacción del usuario con el programa.
Desarrollo de Ferias Libres	Porcentaje de ferias libres beneficiarias que obtienen logro en su proyecto empresarial asociativo en el año t	(Número de ferias beneficiarias del Programa que obtienen logro en su proyecto empresarial asociativo en el año t / Número total de ferias	88,0%	El numerador se obtendrá mediante informe de ejecución elaborado por los Agentes Operadores de Sercotec, el cual permite identificar las ferias beneficiarias que obtuvieron logro en su proyecto empresarial asociativo en el año t, el logro se define como el cumplimiento total de los ámbitos



PROGRAMA	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	RESULTADOS 2023	EXPLICACIÓN METODOLOGÍA
		beneficiarias del programa en el año t)*100		comprometidos en la ejecución del proyecto (mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización, etc.) alcanzando los objetivos del Programa. En el denominador se considerarán a todas las ferias seleccionadas para recibir el beneficio según presupuesto del año t.
Desarrollo Empresarial en los Territorios	Porcentaje de EMT atendidas que declaran aumento de ventas.	(N° Empresas atendidas que declaran aumentar ventas al término de la implementación del Plan de Trabajo propuesto/N° total de empresas atendidas y que implementan su Plan de Trabajo)*100	25,0%	Para la medición de este indicador los CDN registran las declaraciones de aumento de ventas que realizan las empresas asesoradas, quienes tienen la obligación de informar al Centro de los cambios producidos en sus ventas. Se establece un compromiso entre el Centro de Negocios y el cliente asesorado.
Desarrollo Empresarial en los Territorios	Porcentaje de clientes que solicitan gestión para acceder a productos y servicios financieros con resultados positivos	(N° de clientes que acceden a productos y servicios financieros con apoyo de CDN, por tipo de clientes/N° de clientes que solicitan al CDN apoyo para acceder a productos y servicios	99,0%	Para la medición del indicador los Centros de Negocios integran en el sistema de registros de sus asesorados, las solicitudes de apoyo para servicios financieros ante entidades bancarias y los resultados de estas gestiones.



PROGRAMA	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	RESULTADOS 2023	EXPLICACIÓN METODOLOGÍA
		financieros, por tipo de cliente)*100		
Desarrollo Empresarial en los Territorios	Porcentaje de renovación de clientes	(Número de clientes nuevos ingresados a CDN en el año t/Número de clientes totales de CDN atendidos en el año t)*100	43,0%	Para dar cuenta de este indicador los Centros de Negocios registran los ingresos de nuevos clientes a ser asesorados en el sistema de registro del Programa para cada año de atención.
Emprendedores	Porcentaje de emprendedores que formalizan su negocio ante el SII y acreditan ventas	(N° de emprendedores que formalizan su negocio ante SII y que acreditan ventas en el año t+1/N° de emprendedores que participan del programa en el año t)*100	52,0%	Para el cálculo del indicador el Servicio verifica en los registros del SII la formalización de los emprendimientos y si estos han acreditados ventas antes SII en el año siguiente a la ejecución de su proyecto.
Emprendedores	Porcentaje de sobrevivencia de empresas que se formalizaron como producto de la intervención del programa	(Número de empresas que fueron formalizadas producto de la intervención del programa y que continúan con giro comercial vigente en el año t+2/N° de emprendedores	96,0%	Para la medición del indicador se realiza una verificación de antecedentes en el Servicio de Impuestos Internos (SII), en el año t de ejecución del programa y dos años después.



PROGRAMA	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	RESULTADOS 2023	EXPLICACIÓN METODOLOGÍA
		que participan del programa en el año t)*100		
Promoción y canales de Comercialización	Porcentaje de empresarios que declaran generación de contactos de interés	(Empresarios que declaran generación de contactos de interés en el año t/Empresarios que participan en el programa en el año t)*100	80,0%	Mediante encuesta que se realiza con posterioridad a la realización de las actividades se consulta a los beneficiarios/as sobre la generación de contactos de interés.
Redes de Oportunidades de Negocios	Microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo	(Total de microempresarios/as que generan y/o acceden a redes de trabajo en el año t/Total de microempresarios/as que participaron en el programa en el año t)*100	72,0%	Evaluación que se realiza una vez finalizadas las actividades del programa.



RESULTADOS PROGRAMAS: AUMENTO DE VENTAS

Considerando la misión de Sercotec la evaluación de las ventas se convierte en uno de los indicadores de interés para medir el impacto de sus acciones, permitiendo observar cómo las diversas iniciativas contribuyen al crecimiento económico y la mejora continua de los emprendimientos.

Actualmente, para la evaluación de las ventas de sus postulantes, Sercotec utiliza su información tributaria, a la que le es posible acceder mediante protocolos de trabajo en un Pc Isla habilitado por el SII bajo estricto cumplimiento de los derechos de los contribuyentes⁴. No obstante, cabe señalar, que la disponibilidad de información tributaria está sujeta al calendario tributario y está disponible con cierto rezago dependiendo de la periodicidad de cada tipo de declaración, por ejemplo, hay declaraciones que son mensuales como los formularios F29⁵, y otras que son de periodicidad anual como el formulario F22 y las declaraciones juradas como las de rentas de empleados dependientes y honorarios. Por este motivo, para poder tener acceso a todas las variables de interés necesarias para el análisis se debe esperar el cierre del año tributario, que el SII realice los correspondientes procesos de revisión y haga disponibles las bases de datos correspondientes.

Debido a lo antes expuesto, a la fecha, solo es posible tener resultados a través de información tributaria para las convocatorias de programas del año 2022.

Para la evaluación del comportamiento de las ventas, se calcula su variación antes y después de la ejecución de los programas, y para la comparación se determinan las variaciones distinguiendo entre postulantes beneficiarios y postulantes no beneficiarios⁶. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, los cuales están disponibles de forma pública en la plataforma Explorador Territorial⁷ y donde se pueden revisar con mayor detalle los resultados regionales.

El programa “Almacenes de Chile” recibió para el año 2022 un total de 2.521 postulaciones, de las cuales resultaron seleccionados como beneficiarios 450 almacenes. El 47% de esos almacenes beneficiados reportó incremento en ventas al cierre del año 2023 mientras que solo el 34% de los postulantes no seleccionados logró incrementar las ventas en el mismo periodo.

⁴ Es importante señalar que este protocolo habilita un acceso bastante limitado a los datos de los contribuyentes, ya que mientras está vigente el protocolo de uso del PC Isla, solo se puede acceder a las instalaciones del SII para realizar análisis durante un día a la semana, y se puede extraer información bajo importantes restricciones en pro de resguardar la privacidad de la información de los contribuyentes.

⁵ Si bien son declaraciones mensuales, bajo el mecanismo de protocolo de trabajo en el Pc Isla del SI, no están disponibles de forma inmediata para su análisis.

⁶ Esta comparación resulta más precisa que comparar a los beneficiarios con toda la población objetivo no beneficiaria.

⁷ Fuente: Explorador Territorial Sercotec (<https://explorador.sercotec.cl/>)



En el mismo periodo, el “Crece” registró un total de 14.263 postulaciones, resultando seleccionadas como empresas beneficiarias 1.535. A la fecha, Sercotec se encuentra a la espera de la entrega de resultados de esta convocatoria por parte del SII, pero a modo de referencia se mencionan los resultados obtenidos para la convocatoria 2021, donde 57% de las empresas beneficiadas registró incremento en sus ventas al cierre del año 2022, mientras que de las no beneficiadas sólo el 52% reportó incrementos.

Ruta Digital, registró 1.368 postulaciones en total durante el 2022 resultando beneficiadas con el kit digital un total de 1.117 empresas. En la evaluación de las ventas, se obtuvo que el 37% de los beneficiarios registró incrementos en ventas, mientras que un 35% lo hizo en el grupo de no beneficiarios.

Para los programas de emprendimientos, se observa el porcentaje de emprendimientos beneficiados que iniciaron actividades y registraron ventas ante el SII al cierre del año siguiente a la ejecución del programa. Para la convocatoria 2022 del programa Capital Semilla Emprende se recibieron un total de 15.389 postulantes y se beneficiaron a 1.010 emprendimientos. Por su parte, el programa Capital Abeja Emprende recibió postulaciones de 15.548 mujeres emprendedoras, resultando adjudicadas 1.136. En cuanto a los resultados de estas convocatorias se determinó que el 63% de los emprendimientos beneficiados por Capital Semilla Emprende, declaró ventas al cierre del año 2023 por un total de 88.756 UF. Mientras que en el programa Capital Abeja Emprende se registró que el 65% de las mujeres que formalizaron sus emprendimientos ante el SII registró ventas al cierre del año 2023 por un total de 72.750 UF.

Finalmente, es importante mencionar que, actualmente, Sercotec está apoyando la realización de evaluaciones de impacto de sus programas a través de dos instancias:

- Fondo de Evaluación de Impacto (FEI) de la Dipres que se adjudicó la Universidad de Concepción para evaluar el programa Crece.
- Cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), bajo la cual se va a realizar una evaluación de retornos fiscales de programas de Sercotec a través de sus beneficiarios y, por otra parte, una evaluación del impacto de los programas Sercotec con registros administrativos de la institución y Servicio de Impuestos Internos (SII).



Comparativas regionales de los resultados en ventas

Almacenes de Chile (Convocatoria año 2022)

Región	Porcentaje de almacenes con incremento en ventas	
	Beneficiarios	No Beneficiarios
Tarapacá	27,3%	32,7%
Antofagasta	69,6%	45,5%
Atacama	48,0%	21,3%
Coquimbo	71,9%	41,0%
Valparaíso	40,6%	36,5%
O'Higgins	43,5%	34,9%
Maule	44,7%	30,1%
Biobío	40,6%	37,9%
La Araucanía	45,7%	27,0%
Los Lagos	31,2%	39,7%
Aysén	63,6%	29,4%
Magallanes	40,9%	17,6%
Metropolitana	34,9%	32,5%
Los Ríos	43,5%	35,8%
Arica y Parinacota	43,5%	34,9%
Ñuble	65,2%	36,1%



Región	Porcentaje de almacenes con incremento en ventas	
	Beneficiarios	No Beneficiarios
Nacional	46,4%	34,0%

Capital Abeja Emprende (Convocatoria año 2022)

Región	Porcentaje de emprendimientos femeninos con ventas en 2023
	Beneficiarias
Tarapacá	59,3%
Antofagasta	55,0%
Atacama	59,3%
Coquimbo	61,5%
Valparaíso	63,1%
O'Higgins	74,4%
Maule	65,1%
Biobío	62,9%
La Araucanía	60,2%
Los Lagos	76,5%
Aysén	50,0%
Magallanes	58,7%
Metropolitana	64,9%
Los Ríos	77,1%



Región	Porcentaje de emprendimientos femeninos con ventas en 2023
	Beneficiarias
Arica y Parinacota	48,7%
Ñuble	83,3%
Nacional	64,6%

Capital Semilla Emprende (Convocatoria año 2022)

Región	Porcentaje de emprendimientos con ventas en 2023
	Beneficiarios
Tarapacá	57,1%
Antofagasta	88,6%
Atacama	76,2%
Coquimbo	59,2%
Valparaíso	64,0%
O'Higgins	68,9%
Maule	65,4%
Biobío	62,6%
La Araucanía	55,6%
Los Lagos	63,2%
Aysén	56,0%



Región	Porcentaje de emprendimientos con ventas en 2023
	Beneficiarios
Magallanes	44,0%
Metropolitana	58,5%
Los Ríos	68,8%
Arica y Parinacota	57,1%
Ñuble	75,9%
Nacional	62,7%

Crece (Convocatoria año 2021)

Región	Porcentaje de empresas con incremento en ventas	
	Beneficiarios	No Beneficiarios
Tarapacá	56,2%	50,4%
Antofagasta	65,3%	47,9%
Atacama	49,1%	51,5%
Coquimbo	54,7%	51,6%
Valparaíso	54,9%	51,3%
O'Higgins	52,0%	54,6%
Maule	56,2%	53,3%



Región	Porcentaje de empresas con incremento en ventas	
	Beneficiarios	No Beneficiarios
Biobío	61,3%	52,7%
La Araucanía	59,6%	53,5%
Los Lagos	58,6%	53,9%
Aysén	62,7%	53,7%
Magallanes	55,0%	54,6%
Metropolitana	54,5%	49,9%
Los Ríos	56,3%	53,1%
Arica y Parinacota	60,0%	53,0%
Ñuble	61,9%	50,3%
Nacional	56,8%	51,5%